

RAM

Regio Ausstellungen GmbH
Cyriakstraße 27a
99094 Erfurt
Fax: 03 61 / 56 55 5-10

Anmeldung

1.) **Standgröße**
_____ qm Standfläche _____ m Front _____ m Tiefe

| 2.) Standart | Mind. Größe | € |
|--------------------------------------|--------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> Reihenstand | 9 qm | 120,00/qm |
| <input type="checkbox"/> Eckstand | 20 qm | 140,00/qm |
| <input type="checkbox"/> Kopfstand | 40 qm | 155,00/qm |
| <input type="checkbox"/> Blockstand | 64 qm | 165,00/qm |

3.) Mietfertigstand Classic **55,00/qm**
 Mietfertigstand Premium **120,00/qm**
Beschreibung siehe Besondere Ausstellungsbedingungen Nr. 18.

4.) **Medienpflichtbeitrag** **193,- €**

5.) **Müllpauschale** bis 99 qm **30,- €**
ab 100 qm **50,- €**

6.) Verlinkung zur Ausstellerhomepage im
Online-Ausstellerverzeichnis www.thueringen-ausstellung.de
sowie Firmenlogo im Katalog **115,- €**

7.) Fachverbandsbeitrag, obligatorisch: pro qm Hallenfläche **0,60 €**
alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die beigelegten „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ des FAMA Fachverband Messe und Ausstellungen und die „Besonderen Ausstellungsbedingungen“ der RAM Regio Ausstellungen GmbH für diese Veranstaltung ausdrücklich anerkannt.

8.) **Systemstand** vorhanden ja nein

9.) **Standbegrenzungswände** erforderlich ja* nein
* Anteilige Kosten: 6,- € pro lfdm Wand. Nach dem 13.02.2021 bestellte Wände werden mit 25,- € lfdm in Rechnung gestellt.

10.) **Blende** vorhanden ja nein
Bei "nein" und nicht ankreuzen wird gem. Formular 4a obligatorisch/kostenpflichtig eine Blende gestellt.

11.) Bestellung einer **Anzeige im Ausstellungskatalog**
(Preise siehe Besondere Ausstellungsbedingungen)
 1/1 Seite 1/2 Seite 1/3 Seite
 1/4 Seite Farbzuschlag (4c) Firmenlogo

12.) Sie erhalten das Service-Handbuch mit den „Wichtigen Mitteilungen“ und den Bestellformularen per E-Mail.
 zusätzlich gedrucktes Exemplar gewünscht (kostenlos)

13.) verbindlicher **Zahlungstermin: 01.12.2020**

14.) **Branchenverzeichnis**
Wir wollen in folgenden Branchen vertreten sein:
Nomenklatur-Nr. siehe Seite 1.
Wenn nicht ausgefüllt, entscheidet der Veranstalter.

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail und Homepage werden in den Ausstellerverzeichnissen so eingetragen, wie hier angegeben!

Firma: _____

Straße: _____
PLZ Ort: _____
Land: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____
Homepage: _____
Im Ausstellerverzeichnis eintragen unter Buchstaben: (A-Z)

Ansprechpartner: _____
Durchwahl/Handy: _____
E-Mail: _____

Vor- und Zuname: _____
 Inhaber Geschäftsführer Persönlich haftender Gesellschafter
HRA-Nr.: _____ oder HRB-Nr.: _____
Handelsgerichtlich eingetragen in: _____ seit _____

abweichende Rechnungsadresse (bis 1. November mitteilen)

Wir vertreten folgende Firma / en mit eigenem Personal

Ausstellungsexponate Ausgestellt werden/Informiert wird über:
Bitte unbedingt ausfüllen! Die Angaben werden u.a. auch für die Eintragungen in den Ausstellerverzeichnissen benötigt. Eine Einschränkung der Exponate bei der Zulassung bleibt vorbehalten (s. §3 der FAMA Messebedingungen).

max. 100 Zeichen

Mit meiner Unterschrift auf der Bestellung erkläre ich mich zugleich damit einverstanden, dass die RAM Regio Ausstellungen GmbH die von mir/uns angegebenen Daten auf dem Anmeldeformular im Rahmen der vertraglichen Beziehung zwischen mir/uns und der RAM Regio Ausstellungen GmbH unter Beachtung des Datenschutzgesetzes erheben, speichern, verarbeiten und nutzen darf. Diese Daten werden ausschließlich genutzt für den ausstellungstechnischen Ablauf, wie Weitergabe der Daten an Medienpartner und Subunternehmer, um die von mir/uns geforderten Dienstleistungen zu erbringen und im Rahmen des Messekataloges zu veröffentlichen. Die Liste wird von uns nach Aufforderung unverzüglich zur Verfügung gestellt. Ferner bestätige/n ich/wir, dass ich/wir auch zukünftig über Ausstellungen der RAM Regio Ausstellungen GmbH kontaktiert werden darf/dürfen. Des Weiteren erkläre ich mit meiner Unterschrift, dass mir alle 5 Seiten der Bestellung vorliegen und ich den Inhalt zur Kenntnis genommen habe.

Datum _____ (rechtsverbindliche **Unterschrift** gemäß den Voraussetzungen des §1 HGB und Firmenstempel)

Wird vom Veranstalter ausgefüllt: Bemerkungen: _____
Halle/Freigelände: _____ Stand Nr.: _____ R/E/K/B-Front: _____ Tiefe: _____ Ges.qm: _____

Branchenlegende – Thüringen Ausstellung

Bau, Ausbau, Heizung, Sanitär, Werkzeuge

| | |
|-------|--|
| 10010 | Abdichtungen |
| 10014 | Aufzüge |
| 10015 | Ausbauhäuser |
| 10020 | Balkone, Balkongeländer, Balkonzubehör |
| 10021 | Balkonvergrößerungen |
| 10030 | Bauberatung |
| 10032 | Baufinanzierung |
| 10040 | Baummaschinen |
| 10050 | Baustoffe |
| 10060 | Beleuchtung |
| 10070 | Beschichtungen |
| 10075 | Carports |
| 10080 | Dachdeckung, Dachbeschichtung, Dachreinigung |
| 10090 | Dämmstoffe |
| 10093 | Elektroinstallation/ Hausautomation |
| 10094 | Energetische Gebäude- sanierung |
| 10095 | Energieeinsparung |
| 10097 | Energieberatung |
| 10100 | Energien, regenerative und alternative |
| 10105 | Energiesparhäuser |
| 10107 | Energiespeicher |
| 10110 | Energieversorger |
| 10117 | Fahrradgaragen |
| 10120 | Fassaden |
| 10130 | Fenster |
| 10140 | Fensterläden |
| 10150 | Fertighäuser |
| 10160 | Fliesen |
| 10170 | Fußböden |
| 10180 | Garagen |
| 10181 | Garagentore |
| 10185 | Geothermie |
| 10190 | Glasbau |
| 10195 | Hausenergiemanagement |
| 10200 | Heizsysteme |
| 10210 | Holzbau |
| 10220 | Immobilien |
| 10230 | Infrarotkabinen |
| 10240 | Innenausbau |
| 10250 | Insektenschutz |
| 10260 | Kachelöfen, Kamine |
| 10265 | Klärtechnik |
| 10270 | Klimageräte |
| 10275 | Klimaschutzkonzepte |
| 10276 | Kraft-Wärme-Kopplung |
| 10280 | Leitern / Gerüste |
| 10290 | Maschinen |
| 10295 | Massivhäuser |
| 10300 | Mauerentfeuchtung |
| 10305 | Messtechnik |
| 10307 | Metallbau, -restauration |
| 10310 | Müllbehälter und -systeme |
| 10315 | Photovoltaik |
| 10320 | Regenwassernutzung, Pumpen |
| 10330 | Rohbau |
| 10340 | Rohrreinigung |
| 10350 | Rollläden |
| 10359 | Sanierungen |
| 10360 | Sanitäranlagen |
| 10370 | Saunen |
| 10380 | Schornsteine |
| 10390 | Schwimmbäder |
| 10400 | Sicherheitstechnik |
| 10405 | Smart-Home |
| 10410 | Solaranlagen |
| 10415 | Solarexperimentiermodelle |
| 10420 | Sonnenschutz |
| 10425 | Spanndecken |
| 10430 | Tankbau |
| 10440 | Tore, Torantriebe, Schranken |
| 10450 | Treppen |
| 10452 | Treppenrenovierung |
| 10460 | Türen |
| 10465 | Türenrenovierung |
| 10470 | Überdachungen |
| 10475 | Wärmepumpen |
| 10477 | Wand- und Deckengestaltung |
| 10480 | Wasseraufbereitung |
| 10490 | Werkzeuge |
| 10500 | Wintergärten |
| 10510 | Whirlpools |
| 10515 | Wochenendhäuser |
| 10516 | Wohnraumlüftung |
| 10520 | Zäune |

Dienstleistungen / Informationen

| | |
|-------|---|
| 12010 | Arbeitsvermittlung |
| 12020 | Agenturen |
| 12030 | Behörden, Ministerien |
| 12040 | Bestellungen |
| 12045 | Bildungseinrichtungen/ Weiterbildung |
| 12046 | Berufliche Aus- und Weiterbildung |
| 12050 | Bundes- und Landeseinrichtungen |
| 12060 | Bürobedarf |
| 12065 | Dienstleistungen, sonstige |
| 12070 | Drucksachen |
| 12080 | Energieversorgung |
| 12090 | Existenzgründung |
| 12100 | Finanzdienstleistungen |
| 12110 | Fotografen |
| 12120 | Kirche |
| 12122 | Lotterien |

| | |
|-------|--|
| 12125 | Nahverkehr, Nahverkehrsdienstleistungen |
| 12130 | Organisationen |
| 12140 | Papeterie |
| 12150 | Parteien |
| 12160 | Postdienstleistungen |
| 12163 | Seniorenerechtes Wohnen |
| 12165 | Speditionsdienstleistungen |
| 12170 | Telekommunikations- einrichtungen |
| 12180 | Veranstaltungsplanung |
| 12190 | Vereine |
| 12200 | Versicherungen |

Fahrzeuge, Caravans, Boote

| | |
|-------|--------------------------------|
| 13010 | Anhänger |
| 13030 | Autopflege |
| 13035 | Autovermietung |
| 13037 | Autozubehör |
| 13040 | Boote u. Bootcharter |
| 13050 | Campingausrüstung |
| 13060 | Caravans u. -vermietung |
| 13062 | E-Bikes |
| 13065 | Elektrofahrzeuge |
| 13070 | Fahrräder und Zubehör |
| 13071 | Faltcaravans |
| 13075 | Kutschfahrten |
| 13078 | Mobilität |
| 13080 | Motorräder und Zubehör |
| 13083 | Nutzfahrzeuge |
| 13084 | Outdoorartikel |
| 13085 | PKWs |
| 13090 | Reisemobile und -vermietung |
| 13095 | Sonderfahrzeugbau |
| 13100 | Wohnmobile und -vermietung |
| 13110 | Zelte, Vorzelte |
| 13120 | Zubehör, Ausbauteile |

Garten

| | |
|-------|--|
| 14010 | Bewässerung |
| 14020 | Blumendünger |
| 14030 | Blumenzwiebeln, Sämereien |
| 14040 | Brunnen, Teiche |
| 14043 | Floristik |
| 14045 | Gartendekoration |
| 14050 | Gartengeräte |
| 14060 | Gartenberatung und -gestaltung |
| 14070 | Gartenhäuser |
| 14080 | Gartenmöbel |
| 14090 | Gewächshäuser |
| 14100 | Gartengrills und Zubehör |
| 14103 | Grillhütten |
| 14105 | Holz im Garten |
| 14110 | Kinderspielgeräte |
| 14120 | Kommunalgeräte, Land- u. Forstmaschinen |
| 14130 | Natursteine und Beton- pflastersteine |
| 14140 | Pflanzen |

Gastronomie

| | |
|-------|---------------------------|
| 15010 | Catering |
| 15020 | Gastronomie auf der Messe |
| 15030 | Imbiss, Snacks |
| 15040 | Café |
| 15050 | Restaurant |

Gesundheit, Wellness, Sport

| | |
|-------|---|
| 16005 | Alternativmedizin |
| 16006 | Ambulante OP-Zentren |
| 16007 | Apotheken |
| 16008 | Ästhetische Chirurgie |
| 16010 | Arzneimittel |
| 16011 | Arzt- und Gemeinschafts- spraxen |
| 16012 | Augenheilkunde |
| 16015 | Babygesundheit |
| 16016 | Babysicherheit |
| 16017 | Babysport |
| 16018 | Dentaltechnik |
| 16019 | Entbindung |
| 16020 | Ergotherapie |
| 16021 | Ernährungsberatung |
| 16030 | Fitnessstudios |
| 16035 | Gesundheit für die wer- dende Mutter |
| 16040 | Gesundheitsinformationen und -dienstleistungen |
| 16050 | Gesundheitsgeräte |
| 16060 | Gesundheitsprävention |
| 16070 | Gesundheitsshuhe |
| 16080 | Gesundheitsstests |
| 16082 | Heilpraktiker, -schulen |
| 16084 | Homecare |
| 16086 | Homöopathie |
| 16090 | Hörgeräte und Hörakustik |
| 16093 | Hygiene und Hygieneartikel |
| 16094 | Hypnosetherapie |
| 16096 | Inkontinenzversorgung |
| 16098 | Intensivpflege |
| 16100 | Kliniken |
| 16102 | Kosmetikartikel und -studio |
| 16104 | Kraftfahrzeuge und Kraft- fahrzeuganpassung |
| 16105 | Krankenkassen |
| 16107 | Krankenpflegeartikel |
| 16108 | Logopädie |
| 16109 | Lymphologie |
| 16110 | Massagegeräte, Massagemöbel |
| 16120 | Medizinische Instrumente |

| | |
|-------|--|
| 16125 | Medizinische Literatur |
| 16130 | Mobilitätshilfen |
| 16140 | Nahrungsergänzungsmittel |
| 16142 | Naturheilkunde |
| 16145 | Natur- und Wellnessprodukte |
| 16147 | Orthetik |
| 16149 | Orthopädietechnik |
| 16150 | Osteopathie |
| 16151 | Pflegedienste |
| 16152 | Pflegeheime |
| 16153 | Pharmazeutische Produkte |
| 16154 | Physiotherapie |
| 16156 | Podologie |
| 16158 | Psychologie und psycholo- gische Therapie |
| 16160 | Reformhaus |
| 16162 | Rehabilitationsangebote |
| 16164 | Rehabilitationsklinik |
| 16166 | Rehabilitationstechnik |
| 16168 | Reisportartikel |
| 16170 | Rettungsdienste |
| 16172 | Rollstühle und Fahrgeräte |
| 16174 | Sehhilfen |
| 16176 | Selbsthilfegruppen |
| 16178 | Seniendienste |
| 16180 | Sicherheitshilfen |
| 16182 | Sportbekleidung |
| 16184 | Sportgeräte |
| 16186 | Sportschulen / Vereine / Verbände |
| 16192 | Stomaversorgung |
| 16195 | Treppenlifte |
| 16200 | Wundpflege |
| 16210 | Zahnmedizin |

Haushalt

| | |
|-------|---|
| 17010 | Bügelssysteme |
| 17030 | Geschirr, Gläser, Besteck |
| 17040 | Haushaltskleinartikel |
| 17050 | Hausgeräte |
| 17060 | Kochgeschirr |
| 17070 | Küchenmaschinen und -geräte |
| 17080 | Nähmaschinen |
| 17090 | Reinigungs- u. Pflegemittel |
| 17100 | Reinigungsgeräte, Staub- sauger, Dampfreiniger |
| 17110 | Stahlwaren |

Heimtierbedarf

| | |
|-------|---------------------|
| 18010 | Heimtiere |
| 18015 | Tauben |
| 18020 | Tierfutter |
| 18030 | Tierheilkunde |
| 18040 | Tierhaltungszubehör |

Hobby/Spiel/Sport

| | |
|-------|---------------|
| 19005 | Babyspielzeug |
| 19010 | Bastelbedarf |
| 19015 | Bücher |
| 19020 | Fahnen |
| 19025 | Fantartikel |
| 19030 | Spielwaren |

Möbel, Einrichten

| | |
|-------|---|
| 22005 | Babymöbel |
| 22010 | Badezimmerausstattung |
| 22020 | Barrierefreies Wohnen |
| 22030 | Betten, Luft- u. Wasser- betten, Matratzen, Bettware |
| 22040 | Büromöbel u. -einrichtungen |
| 22050 | Designermöbel |
| 22060 | Gastronomieeinrichtungen |
| 22070 | Heimtextilien |
| 22075 | Kleinstmöbel |
| 22080 | Küchen |
| 22085 | Massivholzmöbel |
| 22090 | Möbelrestauration |
| 22100 | Polster- und Ledermöbel |
| 22110 | Raumausstattungen |
| 22120 | Schlafzimmereinrichtungen |
| 22125 | Seniorenrechts Wohnen |
| 22130 | Teppiche, Fußbodenbeläge |
| 22140 | Wohnaccessoires |
| 22150 | Wohnzimmer- und Esszim- mereinrichtungen |

Mode, Kunstgewerbe, Acces- soires, Schmuck, Kosmetik

| | |
|-------|-------------------------------|
| 23010 | Accessoires |
| 23015 | Babyausstattung |
| 23016 | Babybekleidung |
| 23017 | Babykosmetik |
| 23020 | Berufsbekleidung |
| 23025 | Brautmoden/ Hochzeitsmoden |
| 23030 | Damenoberbekleidung |
| 23040 | Dekorationen |
| 23050 | Dessous / Miederwaren |
| 23065 | Festmoden, Abendmoden |
| 23070 | Freizeitbekleidung |
| 23080 | Friseure, Zweithaar |
| 23090 | Geschenkartikel |
| 23100 | Herrenoberbekleidung |
| 23105 | Hüte |
| 23110 | Jagd- u. Trachtenmoden |
| 23120 | Kinderbekleidung |
| 23125 | Kleinf Lederwaren |
| 23130 | Kosmetik, Körperpflege |
| 23140 | Kunstgewerbe |
| 23150 | Lederbekleidung |
| 23160 | Mineralien |
| 23165 | Outdoorbekleidung |
| 23170 | Pelz |
| 23180 | Schmuck |
| 23190 | Schuhe |

| | |
|-------|----------------------------|
| 23200 | Strümpfe |
| 23210 | Taschen, Koffer |
| 23215 | Trauringe |
| 23220 | Uhren |
| 23222 | Umstandsmode |
| 23225 | Western- und Countrybedarf |

Nahrungs- und Genussmittel

| | |
|-------|---|
| 24010 | alkoholfreie Getränke |
| 24015 | Babynahrung |
| 24020 | Backwaren |
| 24030 | Biere |
| 24040 | Biologische Nahrungsmittel / Naturkost |
| 24050 | Eis |
| 24055 | Elektrozigaretten |
| 24060 | Feinkost |
| 24070 | Fisch |
| 24080 | Fleisch- u. Wurstwaren |
| 24090 | Gemüse |
| 24100 | Gewürze, Kräuter |
| 24110 | Kaffee |
| 24120 | Käse |
| 24125 | Milchprodukte |
| 24130 | Nudeln |
| 24140 | Obst / Früchte |
| 24150 | Säfte |
| 24160 | Suppen, Brühen, Würzen |
| 24170 | Süßwaren |
| 24180 | Tee |
| 24185 | Torten |
| 24190 | Wein, Sekt, Spirituosen |

Touristik, Urlaub, Ausflüge, Freizeit

| | |
|-------|--|
| 25010 | Abenteuerreisen |
| 25020 | Bahnreisen |
| 25030 | Barrierefreies Reisen |
| 25040 | Busreisen |
| 25050 | Campingplätze, -verbände |
| 25060 | Carrier |
| 25070 | Fahrradreisen |
| 25080 | Ferienhäuser |
| 25085 | Ferienwohnungen |
| 25087 | Fernreisen |
| 25090 | Flughäfen |
| 25100 | Flugreisen |
| 25110 | Freizeitanlagen und -attraktionen |
| 25120 | Fremdenverkehrsorganisati- onen national |
| 25125 | Fremdenverkehrsorganisati- onen international |
| 25140 | Gruppenreisen |
| 25150 | Hotels, Pensionen, Gasthöfe |
| 25160 | Individualreisen |
| 25170 | Internationale Beteiligungen |
| 25180 | Jugendherbergen |
| 25190 | Jugendreisen |
| 25200 | Kultur- und Eventreisen |
| 25210 | Kur- und Bäderverwaltungen |
| 25220 | Kur- und Wellnesshotels |
| 25225 | Kurreisen |
| 25227 | Kurzeisen |
| 25230 | Kreuzfahrten / Schiffsreisen |
| 25232 | Motorradreisen |
| 25235 | Reha- und Kurkliniken, Gesundheitskliniken |
| 25240 | Reise- u. Fachzeitschriften, Sprach- u. Reiseführer |
| 25250 | Reisebüros |
| 25260 | Reiseveranstalter |
| 25270 | Reisezubehör |
| 25280 | Schiffahrts- und Fährgesellschaften |
| 25290 | Seniorenreisen |
| 25300 | Sport- und Aktivreisen |
| 25310 | Sprach- und Bildungsreisen |
| 25320 | Städtereisen |
| 25330 | Verkehrsverbände, -ämter |
| 25335 | Wanderreisen |
| 25340 | Wellness- und Gesundheitsreisen |

Unterhaltung, Fernsehen, Rundfunk

| | |
|-------|------------------------|
| 26005 | Fantartikel |
| 26010 | Fernsehsender |
| 26020 | Künstler und Agenturen |
| 26025 | Mediengestaltung |
| 26030 | Pyrotechnik |
| 26040 | Rundfunksender |
| 26050 | Spielwaren |
| 26060 | Unterhaltungsprogramm |

Unterhaltungselektronik, Musik, Verlage

| | |
|-------|---|
| 27020 | CDs, DVDs, Blu-ray, MP3 |
| 27030 | Computer und Zubehör |
| 27050 | Fernseher, DVD-Geräte, Blu-ray-Player, Hifi |
| 27060 | Foto- und Fotozubehör |
| 27061 | Kommunikationshilfen, Hilfsmittel zur Telekommunikation |
| 27070 | Lexika |
| 27080 | Mobiltelefone und Telefon- anlagen |
| 27090 | Musikinstrumente |
| 27095 | Software |
| 27098 | Telekommunikationsver- zeichnisse |
| 27100 | Unterhaltungs- u. Veranstal- tungstechnik |
| 27110 | Verlage |
| 27120 | Zeitungen, Zeitschriften |

27.2.–7.3.2021
Erfurt, Messe



Besondere Ausstellungsbedingungen

Für die auf Ausstellungen einheitlich zu regelnden Bestimmungen gelten im Interesse der Aussteller und zur Vereinfachung des Geschäftsverkehrs die nachfolgenden **Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des FAMA Fachverbandes Messen und Ausstellungen e.V.** ergänzt durch die **Besonderen Ausstellungsbedingungen** und die Bestimmungen des **Service-Handbuches der RAM**.

- Allgemein:**

Die nachfolgenden Besonderen Ausstellungsbedingungen bilden die vertragliche Grundlage für die Teilnahme des Ausstellers an der ausgerichteten Veranstaltung. Ergänzende Bestandteile des Vertrages sind die Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Fachverbandes Messen und Ausstellungen e.V. (FAMA) sowie die organisatorischen, technischen und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen. Der Anmelder sichert zu, dass die von ihm gemachten Angaben richtig und vollständig sind. Eventuelle Unklarheiten oder falsche Angaben gehen zu seinen Lasten.
- Ort - Dauer - Besuchszeit:**

Die „Thüringen Ausstellung“ findet vom Samstag, dem 27.02.2021 bis Sonntag, dem 07.03.2021 auf der Messe Erfurt statt. Sie ist täglich von 10.00 – 18.00 Uhr und Freitag bis 20.00 Uhr geöffnet. Einlass bis 17.00 Uhr und Freitag bis 19.00 Uhr. Öffnungszeiten für Aussteller 9.00 – 19.00 Uhr, Freitag 9.00 – 21.00 Uhr.
- Standmieten:**

Die Standmiete in den Hallen, einschließlich leihweiser Aufstellung der Rück- und Seitenwände (Höhe 2,50 m), ist auf der Anmeldung abgedruckt. Jeder angefangene Quadratmeter wird auf den nächsten vollen Quadratmeter aufgerundet. Für den Fachverband Messen & Ausstellungen werden als Fachverbandsbeitrag je qm Standfläche in den Hallen 0,60 € erhoben und abgeführt. Die Beiträge werden getrennt in der Rechnung ausgewiesen. Der Fachverband wahrt die Belange auf dem Gebiet des Ausstellungs- und Messewesens. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- Standbestätigung:**

Mit dem Zugang der Standbestätigung beim Aussteller kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und der RAM Regio Ausstellungen GmbH zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 8 Tagen schriftlich widerspricht. (s. Ziffer 6 der FAMA-Bedingungen.)
- Werbeflächen:**

Für Werbeflächen innerhalb des Ausstellungsgeländes werden je nach Standort ab 135,- €/qm berechnet. Die aktuelle Preisliste finden sie auf unserer Homepage oder im Service-Handbuch. Gestaltung sowie Anbringung der Werbefläche sind Sache des Mieters. Ein Entwurf ist vor Beginn der Ausstellung bei der Ausstellungsleitung vorzulegen.
- Zahlungstermine:**

Die Standmiete ist in einem Betrag fällig am 01.12.2020. Nach dem 01.12.2020 ausgestellte Rechnungen sind sofort zur Zahlung fällig. Erfüllungsort und Gerichtsstand – auch für das Mahnverfahren – ist Mainz.
- Aufbauzeiten:**

Mittwoch, 24. Februar 2021, 7.00 – 20.00 Uhr
Donnerstag, 25. Februar 2021, 7.00 – 21.00 Uhr
Freitag, 26. Februar 2021, 7.00 – 16.00 Uhr
Restarbeiten 16.00 – 21.00 Uhr

Eine Vorverlegung des Aufbautermins ist nicht möglich. Im Rahmen der Verkehrsregelung werden zeitlich begrenzte Kautionschein gegen Hinterlegungsgebühr ausgegeben. Stände, deren Aufbau am Tag vor Beginn der Ausstellung bis 12.00 Uhr nicht begonnen worden ist, werden auf Kosten des Ausstellers dekoriert, sofern nicht anderweitig darüber verfügt wird. Ersatzansprüche können durch den Mieter nicht geltend gemacht werden. Die Standbegrenzungswände werden im Bedarfsfall (siehe Formular 4 im Service-Handbuch) in gereinigtem Zustand zur Verfügung gestellt sowie auf- und abgebaut. Die Mitteilung, ob Standwände und Blende benötigt werden, muss mit der Anmeldung oder spätestens bis zum 13.02.2021 erfolgen. Wände, die erst nach dem 13.02.2021 bestellt werden, werden zu den im Service-Handbuch genannten Preisen aufgebracht. Sie dürfen nur glatt bespannt oder mit wasserlöslichen Klebemitteln behandelt, aber nicht ohne Tapetenuntergrund gestrichen werden. Die Tapete muss nach Beendigung der Ausstellung vollständig entfernt werden, andernfalls werden die Trennwände auf Kosten des Ausstellers gereinigt. In die Wände dürfen keine Löcher geschlagen, gebohrt oder gesägt werden. Der Fußboden, die Hallenkonstruktion, Säulen sowie feste Einbauten dürfen nicht gestrichen oder tapeziert werden. Die Installations- und Feuerschutzeinrichtungen müssen jederzeit zugänglich sein. Alles verwendete Material muss schwer entflammbar sein. Die Überschreitung der normalen Bauhöhe von 250 cm muss der Ausstellungsleitung gemeldet und von dieser genehmigt werden. Jeder Hallenstand muss mit einem in sich einheitlichen Bodenbelag voll ausgelegt sein. Steht kein Fertig- oder Systemstand mit Blende zur Verfügung, wird die Anbringung einer Blende zur Auflage gemacht. Ist die Standblende bis 16.00 Uhr am letzten Aufbautag nicht angebracht, ist der Aussteller damit einverstanden, dass die Ausstellungsleitung die Anbringung auf Kosten des Ausstellers veranlasst. Auflagen bezüglich der Standgestaltung sowie Art und Inhalt der Werbeaussagen bleiben vorbehalten. Akustische und optische Werbeträger sind in jedem Fall antrags- und genehmigungspflichtig. Alle gewerblichen Vorschriften – insbesondere die Preisauszeichnung – müssen beachtet werden.
- Abfallentsorgung/Mülltrennung:**

Aufgrund gesetzlicher Vorschriften ist der Verursacher verpflichtet, für eine sachgerechte Müllbeseitigung Sorge zu tragen. Dem Aussteller ist vorgeschrieben, Abfall zu vermeiden und Mülltrennung nach verwertbaren Stoffen durchzuführen. Umweltbelastende Abfallstoffe, Standbauteile, Teppichböden, Mischabfälle, Verpackungen, Sperrmüll, Bauschutt, Produktionsabfälle und Werbemittel werden nicht mehr als Gewerbemüll behandelt und sind auf eigene Kosten zu entsorgen und nicht in der Pauschale enthalten! Anfallender Sondermüll ist bei der Ausstellungsleitung anzumelden und über den Service-Partner der Messe Erfurt zu entsorgen. Einweggeschirr, Einwegflaschen und Dosen sind nicht gestattet auszugeben. Speisen und Getränke müssen in Mehrwegbehältnissen abgegeben werden. Teppichentsorgung siehe Bestellformular Nr. 17 im Service-Handbuch.
- Abbauezeiten:**

Sonntag, 7. März 2021, 18.30 – 22.00 Uhr
Montag, 8. März 2021, 7.00 – 18.00 Uhr

Nicht abgebaute Stände oder nicht abtransportierte Ausstellungsgüter werden nach dem für Beendigung des Abbaus festgelegten Termin auf Kosten und Gefahr des Ausstellers entfernt und kostenpflichtig eingelagert. Die Standflächen und das Mietmaterial der Vertragsfirmen sind in ordnungsgemäßem Zustand zurückzugeben. Beschädigungen der Bausubstanz, der technischen Einrichtungen und des Geländes sind unverzüglich der Ausstellungsleitung mitzuteilen. Für Schäden haftet der Aussteller.

- Medienpflichten:**

Der Medienpflichtenentwurf enthält ein alphabetisches Firmenverzeichnis. Der Eintrag im Firmenverzeichnis umfasst den Firmennamen, eine kurze, allgemeine Branchenangabe, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, Homepage, Hallen- und Standnummer und kostet 193,- € zuzüglich gesetzl. MwSt. Der Eintrag ist obligatorisch und wird mit der Standmiete berechnet. Abdruck des Firmenlogos im Katalog und Texterweiterung sind gegen Gebühr möglich. Eine Verlinkung zur Homepage erfolgt automatisch.
- Bestellschein für technische Leistungen:**

Für alle technischen Leistungen werden mit dem Service-Handbuch Bestellformulare mit Angabe der Preise und Lieferbedingungen übersandt. Mit Einsendung der Bestellscheine erteilt der Aussteller den zuständigen Vertragsfirmen den Auftrag und verpflichtet sich zur Übernahme der entstehenden Kosten. Die im Service-Handbuch aufgeführten technischen Richtlinien – Aufbaubestimmungen und Brandschutzmaßnahmen – sind Vertragsbestandteil Ihrer Beteiligung.
- Verkauf:**

Die Abgabe von Kostproben, Speisen und Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle muss von der Ausstellungsleitung genehmigt werden. Der Verkauf von Waren aller Art, auch von Speisen und Getränken, ist unwiderruflich um 18.00 Uhr, Freitag um 20.00 Uhr einzustellen.
- Verlosungen:**

Tombolas, Preisausschreiben, Quiz, Gewinnspiele u. ä. dürfen weder gegen Entgelt noch gegen Spenden durchgeführt werden.
- Einzelne Bedingungen:**

Sollten einzelne Bedingungen in ihrem Wortlaut oder auch Sinn mit Bestimmungen in den Allgemeinen Ausstellungsbedingungen nicht übereinstimmen, so gelten die Regelungen in den Besonderen Ausstellungsbedingungen.
- Versicherung:**

Die Ausstellungsleitung haftet nicht für Schäden und Verluste an Standaufbauten und am Schaughut. Der Abschluss einer Versicherung des Ausstellungsgutes und der Haftpflicht wird empfohlen (siehe Service-Handbuch).
- Haftpflicht:**

Der Standbetreiber ist alleine dafür verantwortlich, dass weder von seinen Exponaten noch von der Gestaltung des Standes selber irgendeine Gefahr für Besucher des Standes ausgeht. Dies gilt für die Zeit vom Aufbau des Standes, der Messedauer bis Abbau des Standes. Mit Abschluss des Vertrages versichert der Aussteller zugleich, eine entsprechende Versicherung abgeschlossen zu haben, die ihn und seine Mitarbeiter vor eventuellen Regressansprüchen schützt.
- Anzeige im Ausstellungskatalog:**

Der Ausstellungskatalog bietet für Sie die Möglichkeit einer flankierenden Maßnahme einer aktuellen Werbung ohne Streuverlust. **Satzspiegel: 100 x 175 mm**

| | | | | |
|-----------------|-----------|---------|------------------|---------|
| Anzeigenpreise: | 1/1 Seite | 550,- € | 1/2 Seite | 340,- € |
| | 1/3 Seite | 230,- € | 1/4 Seite | 170,- € |
| | Logo | 115,- € | Farbuschlag (4c) | 220,- € |


Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- Mietfertigstand**

Classic: Systemwände, Blende, Teppichfliesen
Premium: Systemwände, Kabine, Teppichfliesen, 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Infotheke, Papierkorb, Strahler, Blende + Beschriftung bis 15 Buchstaben, 1kW Stromanschluss
- Gerichtsstand und Erfüllungsort:**

Der Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für Wechsel und Schecks, ist Mainz. Sofern einzelne Bestimmungen der Ausstellungsbedingungen unwirksam sind, wird der Bestand der Bedingungen im übrigen davon nicht berührt.
- Datenschutz**

Die RAM ist in den Grenzen der datenschutzrechtlichen Vorschriften berechtigt, die den Aussteller betreffenden Daten zur automatischen Verarbeitung elektronisch zu speichern. Des Weiteren ist die RAM dazu berechtigt, diese an ihre Dienstleistungspartner weiterzugeben, soweit dies zur Durchführung des die Ausstellerteilnahme an einer Veranstaltung der RAM regelnden Mietvertrages erforderlich bzw. zweckmäßig ist. Ferner bestätigt der Aussteller sein Interesse, von der RAM auch bezüglich zukünftiger Ausstellungen kontaktiert zu werden. Die RAM und der Aussteller sind verpflichtet, sämtliche Informationen über personenbezogene Daten, die ihnen, ihren Mitarbeitern oder von ihnen beauftragten Dritten zur Erfüllung des Vertragsverhältnisses bekannt werden, vertraulich zu behandeln. Die RAM und der Aussteller halten sämtliche Verpflichtungen aus der DSGVO ein und werden ihre Mitarbeiter und beauftragte Dritte entsprechend verpflichten. Diese Verpflichtung gilt über das Ende des Vertragsverhältnisses hinaus.

Veröffentlichung der Ausstellerrdaten
Die RAM veröffentlicht in Verbindung mit jeder Messe ein Ausstellerverzeichnis in Katalogform zur Verteilung an alle Besucher der Veranstaltung und ein Onlineverzeichnis, welches den Besuchern der jeweiligen Veranstaltung eine optimale Vor- und Nachbereitung ermöglicht. Die durch die RAM verarbeiteten und veröffentlichten Daten entsprechen den im Rahmen der Standanmeldung durch den Aussteller gemachten Angaben. Der Aussteller hat das Recht auf den Erhalt eines Korrekturabzugs zur Kontrolle der Veröffentlichung vorgesehenen Daten. Der zu veröffentlichende Mindestumfang umfasst: Firmenname, Straße, Postleitzahl, Ort, Land, Produktangebot entsprechend der Nomenklatur, Ausstellungssexponente. Optional sind: Telefon, Telefax, Email, Homepage.
- Veranstalter:**

**RAM**
Regio Ausstellungen GmbH

Cyriakstraße 27a, 99094 Erfurt
Telefon 03 61 / 56 55 5-0
Telefax 03 61 / 56 55 5-10
www.ram-messe.de, infoerfurt@ram-messe.de

Geschäftsführerin: Constanze Kreuser
AG Jena HRB 109837

1. Allgemein

Die nachstehenden Bedingungen regeln die Rechtsbeziehung zwischen dem Veranstalter einer Messe/Ausstellung und dem jeweiligen Aussteller. Sie können durch die, für die jeweilige Messe/Ausstellung gültigen, „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Hausordnung“ ergänzt werden. Von den Allgemeinen und Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen abweichende Abmachungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform.

Mit seiner Anmeldung erkennt der Aussteller diese „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des FAMA Fachverbandes Messen und Ausstellungen e. V.“, die für die jeweilige Messe/Ausstellung gültigen „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Hausordnung“ als verbindlich für sich und alle von ihm auf der Messe/Ausstellung Beschäftigten an. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Ausstellers, die den vorgenannten Bedingungen entgegenstehen werden, auch wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wurde, nicht Vertragsbestandteil.

Die Vergütung des Veranstalters umfasst alle vom Veranstalter für den Aussteller für die Durchführung der Veranstaltung erbrachten Haupt- und Nebenleistungen und gilt diese ab. Die Vergütung für die Hauptleistungen ist aus der Anmeldung und aus den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ zu ersehen. Die weitere Vergütung für die auf Antrag des Ausstellers hergestellten Versorgungsanlagen sowie andere Nebenleistungen, wie Lieferung von Gas, Wasser, Strom usw., sind auf Wunsch den Ausstellern im Vorfeld bekanntzugeben. Der Fachverbandsbeitrag wird je überlassenem Quadratmeter netto berechnet und auf der Gesamt-Rechnung zur Vergütung gesondert ausgewiesen.

2. Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt unter Verwendung des rechtsgültig unterschriebenen Anmeldeformulars. Im Falle der Anmeldung durch die Verwendung eines Online-Formulars ist diese auch ohne Unterschrift durch Absenden an den Veranstalter gültig.

Vom Aussteller auf dem Anmeldeformular gestellte Bedingungen und/oder Vorbehalte, etwa zur genauen Position des Messestandes oder zur Exklusivität in einer Produktgruppe, sind unzulässig und für den Vertragsabschluss unbeachtlich. Sie entfallen nur dann rechtliche Wirksamkeit, wenn Sie vom Veranstalter vor oder zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses schriftlich bestätigt werden.

Die Anmeldung stellt ein Angebot des Ausstellers dar, an das der Aussteller bis 8 Tage nach dem in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ bekanntgegebenen Anmeldeschluss, längstens bis 6 Wochen vor Eröffnung der Messe/Ausstellung gebunden ist, sofern inzwischen nicht die Zulassung erfolgt ist. An Anmeldungen, die später oder nach Anmeldeschluss eingehen, bleibt der Aussteller 14 Tage gebunden.

3. Zulassung / Vertragsschluss

Mit Eingang der Bestätigung für die Zulassung oder der Rechnung beim Aussteller, per Brief, Telefax oder per elektronischer Übermittlung, ist der Vertragsabschluss zwischen Veranstalter und Aussteller vollzogen (Teilnahmevertrag). Über die Zulassung der Aussteller und der einzelnen Ausstellungsgegenstände entscheidet der Veranstalter, gegebenenfalls unter Mitwirkung eines Messe-/Ausstellungsausschusses.

Der Veranstalter ist berechtigt, aus konzeptionellen Gründen eine Beschränkung der angemeldeten Ausstellungsgegenstände, sowie eine Veränderung der angemeldeten Fläche vorzunehmen. Eine Veränderung der Fläche darf insbesondere erfolgen, um die vorgegebenen Mindestmaße des Standes zu erreichen und hat ansonsten die Interessen des Ausstellers angemessen zu berücksichtigen. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller von der Teilnahme ausschließen. Er kann, wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Aussteller-, Anbieter- und Besuchergruppen beschränken. Konkurrenzschluss darf weder verlangt noch zugesagt werden.

Eine ordentliche Kündigung des Teilnahmevertrages ist ausgeschlossen, wobei das Recht zur außerordentlichen Kündigung unberührt bleibt. Der Veranstalter ist insbesondere berechtigt, eine fristlose Kündigung des Teilnahmevertrages aus wichtigem Grund auszusprechen, wenn die Bedingungen zur Zulassung des Ausstellers nachträglich wegfallen oder nicht mehr erfüllt sind, sowie wenn trotz zweimaliger Mahnung Zahlungsverzug des Ausstellers besteht. Im Falle einer vom Aussteller zu vertretenden außerordentlichen Kündigung, ist dieser verpflichtet eine Gebühr in Höhe von 25 % der Vergütung, zur Deckung der bereits entstandenen Kosten, zu entrichten.

Auf Wunsch des Ausstellers ist eine Entlassung aus dem Vertrag möglich (siehe Ziffer 5). Der Veranstalter ist hierzu nicht verpflichtet.

Ergeben sich berechtigte Reklamationen oder Beanstandungen in Bezug auf angebotene Waren oder Arbeitsweise eines Ausstellers, ist der Veranstalter im allgemeinen Interesse berechtigt und befugt, sofort angemessene Maßnahmen zur Behebung zu treffen. In einem solchen Falle kann der Veranstalter bestehende Verträge für nachfolgende Messen/Ausstellungen stornieren, weil wesentliche Voraussetzungen, die diesen Verträgen zugrunde liegen, nicht mehr gegeben sind.

Die Ausstellung nicht gemeldeter, nicht zugelassener oder gebrauchter Waren ist unzulässig.

4. Änderungen - Höhere Gewalt

Unvorhergesehene Ereignisse, die eine planmäßige Abhaltung der Messe/Ausstellung unmöglich machen und nicht vom Veranstalter zu vertreten sind, berechtigen diesen,

- die Messe/Ausstellung vor Eröffnung abzusagen. Muss die Absage mehr als 6 Wochen, längstens jedoch 3 Monate vor dem festgesetzten Beginn

erfolgen, werden 25 % der Vergütung als Kostenbeitrag erhoben. Erfolgt die Absage in den letzten 6 Wochen vor Beginn, erhöht sich der Kostenbeitrag auf 50 %. Außerdem sind die auf Veranlassung des Ausstellers bereits entstandenen Kosten zu entrichten. Muss die Messe/Ausstellung infolge höherer Gewalt oder auf behördliche Anordnung geschlossen werden, so sind die vereinbarte Vergütung und alle vom Aussteller zu tragenden Kosten in voller Höhe zu bezahlen.

- die Messe/Ausstellung zeitlich zu verlegen. Aussteller, die den Nachweis führen, dass sich dadurch eine Terminüberschneidung mit einer anderen, von ihnen bereits fest belegten Messe/Ausstellung ergibt, können Entlassung aus dem Vertrag nach Ziffer 5. beanspruchen.
- die Messe/Ausstellung zu verkürzen. Die Aussteller können eine Entlassung aus dem Vertrag nicht verlangen. Eine Ermäßigung der Vergütung tritt nicht ein.

In allen Fällen soll der Veranstalter derart schwerwiegende Entscheidungen im Zusammenwirken mit den bestellten Ausschüssen oder Messe- bzw. Ausstellereberäten und so frühzeitig wie möglich bekannt geben. Schadenersatzansprüche sind in jedem Fall für beide Teile ausgeschlossen.

5. Entlassung aus dem Vertrag

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgter Zulassung ausnahmsweise vom Veranstalter eine Entlassung aus dem Vertrag zugestanden, so sind 25 % der Vergütung als Kostenentschädigung, sowie die auf Veranlassung des Ausstellers bereits entstandenen Kosten aus bereits erteilten Aufträgen, zu entrichten. Dem Aussteller wird im konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Veranstalter kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

Der Antrag auf Entlassung aus dem Vertrag kann nur schriftlich erfolgen. Er ist nur dann rechtswirksam vereinbart, wenn der Veranstalter ebenfalls schriftlich sein Einverständnis gibt. Der Veranstalter kann die Entlassung aus dem Vertrag unter die Bedingung stellen, dass die zugeteilte Standfläche anderweitig verwertet werden kann. Die Neuzuteilung der Standfläche an einen weiteren Aussteller entspricht dann einer Entlassung aus dem Vertrag, jedoch hat eventuell der Erstausssteller die Differenz zwischen der tatsächlichen und der erteilten Vergütung zu tragen, zuzüglich der sich aus Absatz 1 ergebenden Beträge.

Kann die Standfläche nicht anderweitig verwertet werden, so ist der Veranstalter berechtigt, im Interesse des Gesamtbildes der Veranstaltung einen anderen Aussteller auf den nicht bezogenen Stand zu verlegen oder den Stand in anderer Weise auszufüllen. In diesem Falle hat der entlassene Aussteller keinen Anspruch auf Minderung der Vergütung. Die entstehenden Kosten für Dekoration bzw. Ausfüllung des nicht bezogenen Standes gehen zu Lasten des entlassenen Ausstellers.

6. Standeinteilung

Die Standeinteilung erfolgt durch den Veranstalter, nach Gesichtspunkten, die durch das Konzept und das Messe- und Ausstellungsthema gegeben sind, wobei das Eingangsdatum der Anmeldung nicht maßgebend ist. Besondere Wünsche des Ausstellers werden nach Möglichkeit berücksichtigt, hierzu besteht aber keine rechtliche Verpflichtung. Die Standeinteilung wird schriftlich, im Regelfall gleichzeitig mit der Zulassung und der Bekanntgabe der Hallen- und Standnummer mitgeteilt. Beanstandungen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Standeinteilung schriftlich erfolgen. Der Aussteller muss damit rechnen, dass aus technischen Gründen eine geringfügige Beschränkung des zugeteilten Standes erforderlich ist. Diese darf in der Breite und Tiefe höchstens je 10 cm betragen und berechtigt nicht zur Minderung der Vergütung. Das gilt nicht für ausdrücklich als Fertig- oder Systemstand angemeldete Stände. Eine Verlegung des Standes darf nur aus zwingenden Gründen erfolgen. Der Veranstalter hat dem betroffenen Aussteller eine/n möglichst gleichwertige/n Stand/Fläche zu geben. Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb 2 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Verlegung ohne gegenseitige Entschädigung vom Vertrag zurückzutreten. Der Rücktritt hat schriftlich zu erfolgen. Ausgenommen hiervon ist die Verschiebung eines Standes um einige Meter in derselben Halle. Der Veranstalter behält sich vor, die Ein- und Ausgänge, die Notausgänge sowie die Durchgänge zu verlegen. Änderungen der Lage, der Art oder der Maße des Standes hat der Veranstalter unverzüglich schriftlich mitzuteilen.

7. Überlassung des Standes an Dritte, Verkauf für Dritte, Mitaussteller

Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung des Veranstalters in Textform den ihm zugewiesenen Stand ganz oder teilweise frei oder entgeltlich an Dritte zu überlassen, oder ihn mit einem anderen Aussteller zu tauschen. Der Aussteller handelt gegenüber den Besuchern in eigenem Namen und ist nicht berechtigt Aufträge für andere Unternehmen anzunehmen.

Die Aufnahme eines Mitausstellers ist nur zulässig, wenn sie vom Veranstalter in Textform genehmigt wurde. Die Mitaussteller haben einen gemeinschaftlichen Vertreter in der Anmeldung zu benennen. Mitteilungen und Erklärungen des Veranstalters gegenüber dem benannten Vertreter gelten als allen Mitausstellern gegenüber abgegeben und zugegangen. Im Falle der Zulassung von Mitausstellern, haften alle Mitaussteller für die Vergütung des Veranstalters als Gesamtschuldner.

Für die Entgegennahme von Aufträgen von Besuchern müssen sich aus der Auftragsbestätigung die vollständigen Kontaktdaten der Lieferanten und des Ausstellers ergeben.

8. Zahlungsbedingungen

Von der vom Aussteller an den Veranstalter zu zahlenden Vergütung sind 50 % innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, der Rest bis 6 Wochen vor Eröffnung zu zahlen, soweit nichts anderes in Textform vereinbart ist bzw. sich aus den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ ergibt.

Allgemeine Messe- und Ausstellungsbedingungen des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

Rechnungen, die später als 6 Wochen vor Eröffnung ausgestellt werden, sind sofort in voller Höhe zahlbar.

Nach Fälligkeit ist der Veranstalter berechtigt Verzugszinsen zu berechnen. Diese richten sich nach den gesetzlichen Bestimmungen des § 288 BGB und betragen gegenwärtig für das Jahr neun Prozentpunkte über dem Basiszinsatz. Der Nachweis eines höheren Verzugschadens bleibt dem Veranstalter vorbehalten. Der Veranstalter kann nach vergeblicher Mahnung und bei entsprechender Ankündigung über nicht voll bezahlte Stände anderweitig verfügen. Er kann in diesem Falle die Überlassung des Standes und die Ausgabe der Aussteller-Ausweise verweigern.

Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen und den daraus entstehenden Kosten steht dem Veranstalter an den eingebrachten Messe-/Ausstellungsgegenständen ein Pfandrecht zu. Der Veranstalter haftet nicht für unverschuldete Beschädigungen und Verluste der Pfandgegenstände und kann nach schriftlicher Ankündigung diese freihändig verkaufen. Es wird dabei vorausgesetzt, dass alle vom Aussteller eingebrachten Gegenstände unbeschränktes Eigentum des Ausstellers sind.

9. Gestaltung und Ausstattung der Stände

Am Stand sind für die gesamte Dauer der Veranstaltung in einer für jedermann erkennbaren Weise Name und Anschrift des Standinhabers anzubringen. Die Ausstattung der Stände im Rahmen des gegebenenfalls vom Veranstalter gestellten einheitlichen Aufbaues ist Sache des Ausstellers. Die Richtlinien des Veranstalters sind im Interesse eines guten Gesamtbildes zu befolgen. Bei eigenem Standaufbau kann verlangt werden, dass maßgerechte Entwürfe vor Beginn der Arbeiten dem Veranstalter zur Genehmigung vorgelegt werden. Der Einsatz von Fertig- oder Systemständen ist in der Anmeldung ausdrücklich zu vermerken. Die mit der Gestaltung bzw. dem Aufbau beauftragten Firmen sind dem Veranstalter bekanntzugeben. Eine Überschreitung der Standbegrenzung ist in jedem Falle unzulässig. Eine Überschreitung der vorgeschriebenen Aufbauhöhe bedarf der ausdrücklichen Genehmigung des Veranstalters. Der Veranstalter kann verlangen, dass Messe-/Ausstellungsstände, deren Aufbau nicht genehmigt ist bzw. die nicht den Ausstellungsbedingungen entsprechen, geändert oder entfernt werden. Kommt der Aussteller der schriftlichen Aufforderung innerhalb 24 Stunden nicht nach, so kann die Entfernung oder Änderung durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers erfolgen. Muss aus dem gleichen Grunde der Stand geschlossen werden, so ist ein Anspruch auf Rückerstattung der Vergütung nicht gegeben.

10. Werbung

Werbung jeder Art, insbesondere die Verteilung von Werbeprospektiven und die Ansprache von Besuchern, ist nur innerhalb des Standes gestattet. Der Betrieb von Lautsprecheranlagen, Musik-/Lichtbilddarbietungen und AV-Medien jeder Art – auch zu Werbezwecken – durch den Aussteller bedarf ausdrücklicher Genehmigung durch den Veranstalter und ist rechtzeitig im Vorfeld anzumelden. Die Vorführungen von Maschinen, akustischen Geräten, von Lichtbildgeräten und Moden, auch zu Werbezwecken, kann im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Messe-/Ausstellungsbetriebes auch nach bereits erteilter Genehmigung eingeschränkt oder widerrufen werden. Wird vom Veranstalter eine Lautsprecheranlage betrieben, so behält sich dieser Durchsagen vor.

11. Aufbau

Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand innerhalb der in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ angegebenen Fristen fertig zu stellen. Ist mit dem Aufbau des Standes am Tage vor der Eröffnung bis 12 Uhr nicht begonnen worden, so kann der Veranstalter über den Stand anderweitig verfügen. Der Aussteller haftet dem Veranstalter in diesem Falle für die vereinbarte Vergütung und darüber hinaus für weitere entstehende Kosten. Schadenersatzansprüche durch den Aussteller sind in jedem Falle ausgeschlossen. Beanstandungen der Lage, Art oder Größe des Standes müssen vor Beginn des eigenen Aufbaues, spätestens am Tage nach dem festgesetzten Aufbaubeginn, dem Veranstalter schriftlich gemeldet werden. Alle für den Aufbau verwendeten Materialien müssen schwer entflammbar sein.

12. Betrieb des Standes

Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der ganzen Dauer der Messe/Ausstellung mit den angemeldeten Waren zu belegen und, sofern der Stand nicht ausdrücklich als Repräsentationsstand angemeldet ist, mit sachkundigem Personal besetzt zu halten. Die Reinigung der Stände obliegt dem Aussteller und muss täglich nach Messe-/Ausstellungsschluss vorgenommen werden. Dem Veranstalter obliegt die Reinigung des sonstigen Geländes, der sonstigen Hallenteile und der Gänge. Dem Aussteller ist vorgeschrieben, Abfall zu vermeiden und Müll nach verwertbaren Stoffen zu trennen. Zusätzliche Entsorgungskosten werden nach dem Verursacherprinzip berechnet.

Alle Aussteller sind während des Laufs der Messe/Ausstellung, sowie deren Auf- und Abbau, sich gegenseitig, gegenüber dem Veranstalter und gegenüber den Besuchern zur Rücksichtnahme verpflichtet. Der Veranstalter ist berechtigt, in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und der „Hausordnung“ genaue Regelungen zur Wahrung der gegenseitigen Rücksichtnahme aufzustellen und angemessene Maßnahmen, bis hin zur außerordentlichen Kündigung des Teilnahmevertrages, zu ergreifen, falls ein Aussteller nach vorheriger Abmahnung beharrlich gegen das Rücksichtnahmegebot verstößt.

13. Abbau

Kein Stand darf vor Beendigung der Messe/Ausstellung ganz oder teilweise geräumt werden. Zuwiderhandelnde Aussteller müssen dem Veranstalter eine Vertragsstrafe in Höhe der halben Netto-Vergütung bezahlen. Weitergehende Ansprüche auf Schadenersatz bleiben davon unberührt. Die Messe-/Ausstellungsgegenstände dürfen nach Beendigung der Messe/Ausstellung nicht abtransportiert werden, wenn der Veranstalter sein Pfand-

recht geltend gemacht hat. Werden trotzdem die Messe-/Ausstellungsgegenstände entfernt, so gilt dies als Bruch des Pfandrechtes.

Für Beschädigungen des Fußbodens, der Wände und des zur Verfügung gestellten Materials haftet der Aussteller. Die Messe-/Ausstellungsfläche ist im Zustand, wie übernommen, spätestens zu dem für die Beendigung des Abbaus festgesetzten Termin, zurückzugeben. Aufgebrachtes Material, Fundamente, Aufgrabungen und Beschädigungen sind einwandfrei zu beseitigen. Andernfalls ist der Veranstalter berechtigt, diese Arbeiten auf Kosten des Ausstellers ausführen zu lassen.

Nach dem für den Abbau festgesetzten Termin nicht abgebaute Stände oder nicht abgefahrene Messe-/Ausstellungsgegenstände werden vom Veranstalter auf Kosten des Ausstellers entfernt und unter Ausschluss der Haftung für Verlust und Beschädigung beim Messe-/Ausstellungsdepot eingelagert.

14. Anschlüsse

Die allgemeine Beleuchtung geht zu Lasten des Veranstalters. Soweit vom Aussteller Anschlüsse gewünscht werden, sind diese bei der Anmeldung bekanntzugeben. Einrichtung und Verbrauch gehen zu Lasten des Ausstellers. Bei Ringleitungen werden die Kosten anteilig umgelegt.

Sämtliche Installationen dürfen bis zum Standanschluss nur von den vom Veranstalter zugelassenen Unternehmen ausgeführt werden. Diese erhalten alle Aufträge durch Vermittlung und mit Zustimmung des Veranstalters und erteilen Rechnung für Installation und Verbrauch direkt unter Einhaltung der vom Veranstalter bekanntgegebenen Richtsätze.

Anschlüsse und Geräte, die den einschlägigen Bestimmungen – insbesondere des VDE und des örtlichen EVU – nicht entsprechen, oder deren Verbrauch höher ist als gemeldet, können auf Kosten des Ausstellers vom Veranstalter entfernt oder außer Betrieb gesetzt werden. Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch Benutzung nicht gemeldeter und/oder nicht von den vom Veranstalter zugelassenen Unternehmen ausgeführter Anschlüsse entstehen. Der Veranstalter haftet nicht für Unterbrechungen oder Leistungsschwankungen der Strom-, Wasser-/Abwasser-, Gas- und Druckluftversorgung.

15. Bewachung

Die allgemeine Bewachung des Geländes und der Hallen übernimmt der Veranstalter ohne Haftung für Verluste oder Beschädigungen. Für die Beaufsichtigung und Bewachung des Standes ist der Aussteller selbst verantwortlich. Dies gilt auch während der Auf- und Abbaueiten. Sonderwachen sind nur mit Genehmigung des Veranstalters zulässig.

16. Haftung

Der Veranstalter, sowie seine Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen, haften nicht für Schäden aus leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen.

Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien, sowie bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz. Unberührt bleibt ferner die Haftung für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflicht). In den Fällen dieses Absatzes haftet der Veranstalter nach den gesetzlichen Vorschriften.

Die Haftung des Veranstalters ist bei Verletzung einer Kardinalpflicht auf den vorhersehbaren, typischen Schaden beschränkt, unter Ausschluss der Haftung für Folgeschäden.

17. Versicherungen

Es wird den Ausstellern dringend nahe gelegt, ihre Messe-/Ausstellungsgegenstände und ihre Haftpflicht auf eigene Kosten zu versichern.

18. Fotografieren – Zeichnen – Filmen

Das gewerbsmäßige Fotografieren, Zeichnen und Filmen innerhalb des Messe-/Ausstellungsgeländes ist nur den vom Veranstalter zugelassenen Unternehmen/Personen gestattet.

19. Hausrecht

Der Veranstalter übt während der Veranstaltung das alleinige Hausrecht im Messe-/Ausstellungsgelände aus und kann eine Hausordnung erlassen. Aussteller und ihre Mitarbeiter dürfen das Gelände und die Hallen erst eine Stunde vor Beginn der Messe/Ausstellung betreten. Sie müssen Hallen und Gelände spätestens eine Stunde nach Schluss der Messe/Ausstellung verlassen haben. Übernachtung im Gelände ist verboten.

20. Verjährung

Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter, verjähren in einem Jahr, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe/Ausstellung fällt.

Alle Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter sind binnen einer Ausschlussfrist von sechs Monaten, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe/Ausstellung fällt, in Textform geltend zu machen. Die Regelungen der vorstehenden beiden Absätze gelten nicht, sofern dem Veranstalter, seinen Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln zur Last fällt, oder die Haftung des Veranstalters sich nach Ziffer 16. nach den gesetzlichen Vorschriften richtet.

21. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters, auch dann, wenn Ansprüche im gerichtlichen Mahnverfahren geltend gemacht werden, so weit nicht in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ etwas anderes festgelegt ist.