



MEDIENINFORMATION

Thüringen Ausstellung 2026: Innovationen und Ideen rund um Haus – Garten – Leben

Neun Tage voller Trends, Inspiration und Erlebnisse: Mehr als 750 Aussteller machen die Messe Erfurt vom 28. Februar bis 8. März zum Treffpunkt für alle, die ihr Zuhause, ihren Alltag und ihre Zukunft aktiv gestalten wollen – Spezialmessen „Hochzeit & Feste“ (28.2.-1.3.) und „Thüringer GesundheitsMesse“ (7.-8.3.) zusätzlich an den Wochenenden – Riesiges Rahmenprogramm: „Gartensonderschau „Thüringer Oasen“, Live Cooking auf der dmBio Kochbühne, „Thüringer WochenendMarkt“ (28.2.-1.3.), „Kunst verbindet“ (6.-8.3.), tägliche wechselnde Themen im Foyer

Erfurt, 19. Februar 2026. „Da geh ich hin!“ – das Motto der 36. Thüringen Ausstellung ist Programm. Vom 28. Februar bis 8. März 2026 verwandelt sich die Messe Erfurt in eine pulsierende Erlebniswelt für die ganze Familie. Auf 28.000 Quadratmetern Hallenfläche präsentieren mehr als 750 Aussteller aktuelle Produkte, innovative Dienstleistungen und zukunftsweisende Trends rund um Haus, Garten und Leben. Neun Tage lang zeigt die größte Verbrauchermesse des Freistaats, was morgen wichtig wird – praxisnah, inspirierend und erlebbar.

Mit den Spezialmessen „Hochzeit & Feste“ (28.2.–1.3.) und „Thüringer GesundheitsMesse“ (7.–8.3.) an den Wochenenden sowie einem riesigen Rahmenprogramm bietet die Thüringen Ausstellung in diesem Jahr so viel Vielfalt wie nie zuvor: Gartensonderschau „Thüringer Oasen“, dmBio Kochbühne, TEAG-Wissenschafts-Show, „Thüringer WochenendMarkt“ (28.2.-1.3.), „Kunst verbindet“ (6.-8.3.), wechselnde Thementage und vieles mehr erwarten die Besucher.

Starke Region, starke Messe

Der Anteil Thüringer Unternehmen und Institutionen wächst kontinuierlich. „Die Thüringen Ausstellung wird immer stärker als zentrale Landesmesse wahrgenommen“, betont Geschäftsführerin Constanze Kreuser vom Veranstalter



RAM Regio. Auch Geschäftsführer Robert Ninnemann unterstreicht die wachsende Bedeutung für institutionelle Akteure. Ein sichtbares Zeichen dafür sieht er im neuen Format „Lernort Spezial“, das gezielt Schülerinnen und Schüler anspricht. Zwölf Aussteller – darunter Deutscher Bundestag, Thüringer Landtag, Thüringer Landesmedienanstalt, Verbraucherzentrale und AOK – bieten eigene Programme für Schulklassen. Die Messe wird hier zum lebendigen Lernraum.

Die Themen – so vielfältig wie das Leben

Bauen: Geballte Kompetenz!

Das größte Messesegment widmet sich dem Modernisieren, Sanieren, Neubauen und Energiesparen. Von Dach- und Fassadensanierung über neue Fenster, Türen und Treppen bis zum schlüsselfertigen Eigenheim: Hier finden Bauherren, Heimwerker und Profis Lösungen aus erster Hand. Immobilien, Finanzierung, Beratung und innovative Technik ergänzen das Angebot. In Kombination mit den Sonderschauen „Innotech – Innovative Technik im Haus“ und der Schau des Tischlerhandwerks „Die Gute Form“ wird das Segment zur größten Baumesse des Freistaats – ein echter Kompetenz-Hotspot.

Garten: Frühling zum Mitnehmen

Passend zum Saisonstart entfaltet der Gartenbereich pure Vorfreude: Saatgut, Zwiebeln, Zierpflanzen, Gewächshäuser, Lauben und trendiges Outdoor-Mobiliar machen Lust auf grüne Projekte. Die Gartensonderschau „Thüringer Oasen“ lädt zusätzlich zum Innehalten und Staunen ein – Naturerlebnis mitten im Messegeschehen.

Wohnen & Haushalt: Komfort neu gedacht

Innovative Dampfsauger, moderne Bügelsysteme, intelligente Küchenmaschinen wie Thermomix oder Cookit, praktische Alltagshelfer und hochwertige Einbauküchen erleichtern das Leben spürbar. Maßgeschneiderte Schlafsysteme, Wohn- und Esszimmermöbel sowie stilvolle Accessoires sorgen für ein Zuhause mit Persönlichkeit. All das finden Besucher im Wohn- und Haushaltsbereich.



Information & Zukunft

Digitale Transformation, Automatisierung und Künstliche Intelligenz verändern unsere Welt rasant. Staatsorgane wie Bundestag, Landtag und Staatskanzlei vermitteln aktuelles Wissen, politische Parteien suchen den Dialog. Polizei, Bundeswehr und Thüringer Justiz geben spannende Einblicke in ihre Arbeit – inklusive Gefangenentransporter als Hingucker auf dem Gelände. EKMD und Bistum Erfurt laden zum spirituellen Austausch ein. Start-ups präsentieren mit Unterstützung von ThEx ihre Geschäftsideen und zeigen, wie Innovation aus Thüringen entsteht.

Genuss, Mode und Erlebnisse

Ein Highlight in der Genusswelt der Thüringen Ausstellung setzt „Mein Thüringen Marktplatz“, ein Gemeinschaftsprojekt der Thüringer Wald Service GmbH und der Agentur Thüringer Produkte. Hier werden Spezialitäten aus der Heimat verkostet und verkauft – regionaler geht es nicht.

Auf der dmBio Kochbühne zeigen Profis, wie vielseitig und genussvoll moderne Küche sein kann. Kulinarische Vielfalt gibt es überall auf dem Gelände: von Pizza und Pasta über ungarisches Gulasch bis zu Fischspezialitäten. Neu dabei: das Thüringer Event-Wirtshaus „Watzdorfer Geleitschenke“ – Treffpunkt für Genießer.

Dreimal täglich – am Langen Freitag sogar viermal – wird die Modenschau Bühne zur Showarena. Sommerkollektionen, Samba-Rhythmen, Gesangseinlagen und Thüringer Trachten sorgen für beste Unterhaltung, charmant moderiert von mdr-Frontman Marc Neblung.

Wochenenden voller Highlights

Am ersten Wochenende (28.2.-1.3.) sorgen die Spezialmesse „Hochzeit & Feste“ und der „Thüringer WochenendMarkt“ für zusätzliche Glanzpunkte. Handgeschöpfte Seifen, Wolljacken oder Glaskunst machen das Stöbern zum Erlebnis.

Am zweiten Wochenende (7.-8.3.) steht mit der „Thüringer GesundheitsMesse“ alles im Zeichen von Wohlbefinden und Prävention. Bereits ab 6. März lädt „Kunst



verbindet“ zu Malerei, Grafik und kreativen Produkten ein. Beide Wochenenden sind zugleich Familienwochenenden mit Mitmachaktionen, Ausflugstipps und spannenden Angeboten im Foyer.

Jeder Tag hat sein eigenes Profil

Rabattierte Eintrittspreise am Nachmittag und weitere Preisschnäppchen machen Mehrfachbesuche attraktiv. Ohnehin hat jeder Tag seinen eigenen Schwerpunkt: Eingerahmt von den Familienwochenenden am ersten und zweiten Wochenende ist am Montag Seniorentag (Prävention und Digitalberatung), Dienstag Thüringer Konditorentag (Tortenwettbewerb und Versteigerung, Blechkuchenwettbewerb für Hobbybäcker), Mittwoch Tag der Thüringer Wurstspezialitäten (Schauwerkstatt, Schülerbratwurst Cup und Grillverkostung) und „Gesundes Frühstück“ im AOK-Schulbus, Donnerstag Partnertag (2 Personen, einmal Eintritt) und Ehrenamtstag (30 Agenturen stellen sich vor), schließlich, am Langen Freitag, Öffnung bis 20 Uhr und kostenfreies Parken.

Neu 2026

Erstmals dabei sind unter anderem Möbel Höffner (Küchen), Rymhart (hochwertige, nachhaltige Textilien), SpaDeluxe (ebenerdige Pools), Küchenhaus Arnstadt (Outdoorküchen), Media Markt (Tarifberatung) und das Thüringer Event-Wirtshaus „Watzdorfer Geleitschenke“. Frische Impulse, die das Angebot weiter bereichern.

Das Konzept überzeugt

Zehntausende Besucher jährlich und Weiterempfehlungswerte von über 90 Prozent – das sind Zahlen, die für sich sprechen. Die Thüringen Ausstellung ist Informationsplattform, Marktplatz und Erlebniswelt zugleich. Mehr denn je gilt 2026: „Da geh ich hin!“

Weitere Informationen finden sich auf der Website www.thueringen-ausstellung.de. Hier kann auch der Newsletter abonniert werden – mit Neuigkeiten zur Messe und Sparangeboten.



Medienkontakt:

RAM Regio Ausstellungen GmbH
Constanze Kreuser
Cyriakstraße 27a
99094 Erfurt
Tel. 0361 56 555-0
Fax 0361 56 555-10
E-Mail infoerfurt@ram-messe.de
Web www.thueringen-ausstellung.de

Presse und Redaktionsservice
Claudia Ehry (DJV)
Alkmaarstraße 31
64297 Darmstadt
Tel. 0175 249 72 56
E-Mail claudia.ehry@y-pr.de
Web www.y-pr.de