



MEDIENINFORMATION

Premiere auf der Thüringen Ausstellung

„Lernort Spezial“ macht die Messe erstmals zum außerschulischen Klassenzimmer – 12 Unternehmen und Organisationen beteiligen sich mit Angeboten speziell für Schülerinnen und Schüler

Erfurt, 19. Februar 2026. Mit dem neuen Format „Lernort Spezial“ öffnet die Thüringen Ausstellung 2026 erstmals gezielt ihre Tore für Schulklassen – und wird damit zu einem der größten temporären außerschulischen Lernorte Thüringens. In enger Zusammenarbeit zwischen der Thüringen Ausstellung, engagierten Ausstellern aus Wirtschaft, Handwerk, Politik und Bildung sowie dem Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM) ist ein Programm entstanden, das Lernen, Berufsorientierung und Erleben auf einzigartige Weise verbindet.

Erstmals können Schulklassen aller Altersstufen einen abwechslungsreichen Schultag mitten auf Thüringens größter Verbrauchermesse verbringen – mit buchbaren Workshops, Mitmachformaten, Experimenten und praxisnahen Einblicken in Berufsbilder, gesellschaftliche Themen und Zukunftsfragen.

„Mit dem *Lernort Spezial* heben wir die Thüringen Ausstellung für die Thüringer Schülerinnen und Schüler auf eine neue Ebene“, sagt die Geschäftsführerin des Veranstalters RAM, Constanze Kreuser. „Die Messe wird zum Lernraum: anschaulich, praxisnah, überraschend – und vor allem gemeinsam mit starken Partnern gestaltet.“

Lernen dort, wo Praxis lebendig wird

Physik bei einer Wissenschaftsshow, politische Bildung im direkten Gespräch, Handwerk zum Anfassen, Medienkompetenz im Workshop, Berufsorientierung mit VR-Brillen oder nachhaltige Energie live erklärt – die Bandbreite der Angebote ist



bewusst groß. Ziel ist es, Schülerinnen und Schülern unterschiedliche Zugänge zu Wissen zu eröffnen und Lernen außerhalb des Klassenzimmers erfahrbar zu machen.

Das Angebot richtet sich an alle Schulformen und Klassenstufen und ist als offizieller außerschulischer Lernort anerkannt. Die einzelnen Module sind zeitlich strukturiert, vielfach vorab buchbar und lassen sich flexibel in den Messebesuch integrieren.

Große Vielfalt – ein gemeinsames Ziel

Rund ein Dutzend Aussteller beteiligen sich zum Start an dem neuen Format und haben teilweise eigens Angebote für Schulklassen entwickelt. Sie zeigen eindrucksvoll, welches Potenzial in der Verbindung von Messe, Bildung und Praxis liegt.

Der *Lernort Spezial* ist damit nicht nur ein neues Angebot für Schulen, sondern auch ein Beispiel für gelungene Zusammenarbeit zwischen Veranstaltungswirtschaft, Bildungsinstitutionen und engagierten Partnern aus Thüringen.

Beteiligte Angebote im Überblick (Auswahl)

- Deutscher Bundestag – „*Politik zum Anfassen*“ – Politische Bildung für Klassen ab Stufe 8, moderierte Gespräche und Vorträge (45 Minuten)
- Dachdeckermeisterbetrieb Mildner Hoyer GmbH – „*Dachdeckerhandwerk erleben*“ – Berufsorientierung mit praktischen Mitmachaktionen für Sekundarstufen I und II
- Handwerkskammer Erfurt – „*Handwerk entdecken und ausprobieren*“
Praktische Stationen, VR-Anwendungen, Quizformate
- RAM Regio Ausstellungen GmbH – „*Messen & Ausstellungen – Lernen. Entdecken. Erleben.*“ – Blick hinter die Kulissen einer Großmesse, Förderung von Medien- und Sozialkompetenz
- Solar-Dorf Kettmannshausen e. V. – MINT-Bildung mit 3D-Konstruktion und Druck
- TEAG Thüringer Energie AG / TEN – *Wissenschaftsshow Energie & Strom*“
– Physik verständlich und unterhaltsam erklärt



- ThEx Young Entrepreneurs – „Von der Idee zum Startup“ – Design Thinking, Teamarbeit und Zukunftskompetenzen für Klassen 7–12
- Fleischerhandwerk Thüringen e. V. – *Tag der Thüringer Wurstspezialitäten* – „Fleischerhandwerk erleben“ – VR-Einblick in die Wurstwerkstatt (nur 4.3.)
- AOK PLUS – „Kochbus: Gesunde Lunchbox“ – Mitmachangebot zur Ernährungsbildung (nur 4.3., Vorplatz, Anmeldung erforderlich)
- Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) – „Medien, Algorithmen & digitale Kreativität“ – Workshops zur Medienkompetenz für Klassen 5–10 (nur 2.-5.3.)

Buchung & Informationen

Alle Informationen zu den einzelnen Angeboten des *Lernort Spezial*, zu Zielgruppen, Zeiten sowie zu den jeweiligen Anmeldewegen sind gebündelt auf der Website **www.thueringen-ausstellung.de** zu finden. Dort erfahren Lehrkräfte und Schulen auch, wie sich Schulklassen für die verschiedenen Programmpunkte anmelden und ihren Messebesuch individuell planen können.

Medienkontakt:

RAM Regio Ausstellungen GmbH
Constanze Kreuser
Cyriakstraße 27a
99094 Erfurt
Tel. 0361 56 555-0
Fax 0361 56 555-10
E-Mail infoerfurt@ram-messe.de
Web www.thueringen-ausstellung.de

Presse und Redaktionsservice
Claudia Ehry (DJV)
Alkmaarstraße 31
64297 Darmstadt
Tel. 0175 249 72 56
E-Mail claudia.ehry@y-pr.de
Web www.y-pr.de