



MEDIENINFORMATION

Thüringen Ausstellung bestätigt erneut ihre Spitzenposition im Freistaat

Besucherzahl konstant auf hohem Niveau – Aussteller verzeichnen gezieltes Interesse und hohe Kaufbereitschaft – Baubereich bleibt Nummer eins – Höchstmögliche Besucherzufriedenheit bestätigt das Messekonzept

Erfurt, 8. März 2026. Volle Hallen in der Messe Erfurt: Auf konstant hohem Niveau geht heute die 36. Thüringen Ausstellung zu Ende. „Wir werden wieder die Ergebnisse der vergangenen Jahre erreichen“, stellt Constanze Kreuser, Geschäftsführerin des Veranstalters RAM, zufrieden fest. 2025 besuchten 67.000 Thüringer die größte Verbrauchermesse des Freistaats.

Haus, Garten, Alltag: Die meisten Besucher wollten sich über Neuheiten informieren und sich inspirieren lassen. Ungebrochen blieb das traditionell größte Interesse am wichtigsten Einzelthema Bauen mit seinen Sparten Modernisieren, Sanieren, Neubauen und Energiesparen. „Deswegen sind wir gekommen“, nannten die meisten Besucher den Grund für ihren Messebesuch. Jedoch zeigten auch die anderen Messethemen von Haushalt und Wohnen bis Mode und Kulinarik große Anziehungskraft. Im vielfältigen Rahmenprogramm kamen Familien, Senioren und überhaupt alle, die sich eine Auszeit vom Alltag gönnen wollten, voll auf ihre Kosten. Entspannen konnten sich die Besucher vor allem auch in der Sonderschau „Thüringer Oasen“ – zahllose in allen Farben blühende Primeln läuteten dort stimmungsvoll die Freiluftsaison ein.

Als erfolgreich erwies sich das neue Messeformat „Lernort Spezial“ – ein Angebot an Schulklassen, sich bei teilnehmenden Ausstellern über Berufe und Tätigkeitsfelder zu informieren. Mehr als ein Dutzend Aussteller hatten geeignete Präsentationen und Mitmachaktionen vorbereitet, und tatsächlich fiel die Initiative auf fruchtbaren Boden. „Unser Ziel, viele Schulklassen anzusprechen und sie für den lebendigen Lernort zu begeistern, haben wir erreicht“, stellt RAM-Geschäftsführer Robert Ninnemann fest.



Dass der Veranstalter alles richtig macht, beweist nicht zuletzt das Allzeithoch sowohl bei der Besucher- wie auch bei der Ausstellerzufriedenheit. Auch in diesem Jahr erzielte die RAM Traumwerte, die kaum zu toppen sind: Nicht weniger als 98 Prozent der Besucher gaben an, dass sie die Messe weiterempfehlen werden. Bei den Ausstellern sind knapp 88 Prozent mit dem Erfolg der Messe zufrieden, und 96 Prozent planen, auch bei der nächsten Thüringen Ausstellung dabeizusein.

Angenehm überrascht zeigten sich Aussteller, die zum ersten Mal an der Messe teilnahmen, wie Ludwig Haustechnik, dessen Sprecher Franz Lock bilanziert: „Unsere Erwartungen wurden übertroffen. Wir hatten viele gute Gespräche und erhielten positive Resonanz auf unseren Stand.“ Auch das Küchenhaus Arnstadt beendet die Premiere mit einem guten Gefühl: „Wir konnten unglaublich viele interessante Gespräche führen und auch einige Küchengeräte und Grills verkaufen“, konstatiert Jan Hüter für den Messe-Newcomer. Beste Erfahrungen mit der Erstbeteiligung an einer Publikumsmesse machte im Baubereich der Aussteller Roofeco Solar, dessen Sprecher Norbert Fischer 130 Kontakte zählte: „Ich bin positiv überrascht. Es lief sehr gut, wir sind sehr zufrieden, unsere Erwartungen wurden übertroffen.“

Unter dem Motto „Da geh’ ich hin!“ beschickten in diesem Jahr 750 Aussteller vom 28. Februar bis 8. März die größte und wichtigste Verbrauchermesse des Freistaats. Auf 28.000 Quadratmetern Fläche fanden die Besucher alle wichtigen Themen rund um den Alltag und die private Investition. An den Wochenenden konnten sie sich zudem in den Spezialmessen „Hochzeit & Feste“ und „Thüringer Gesundheitsmesse“ inspirieren und beraten lassen.

Nach der Messe ist vor der Messe: Die 37. Thüringen Ausstellung ist im Kalender des Veranstalters schon fest verankert. Vom 27. Februar bis 7. März 2027 heißt es dann wieder: „Da geh’ ich hin!“

Medienkontakt:

RAM Regio Ausstellungs GmbH
Constanze Kreuser
Cyriakstraße 27a
99094 Erfurt
Tel. 0361 56 555-0

Presse und Redaktionsservice
Claudia Ehry (DJV)
Alkmaarstraße 31
64297 Darmstadt
Tel. 0175 249 72 56



Fax 0361 56 555-10
E-Mail infoerfurt@ram-messe.de
Web www.thuringen-ausstellung.de

E-Mail claudia.ehry@y-pr.de
Web www.y-pr.de