



## MEDIENINFORMATION

# Thüringen Ausstellung setzt mit innovativen Lösungen neue Maßstäbe

**Vom 8. bis 16. März wird Thüringens größte Messe zum Highlight des Freistaats – 700 Aussteller präsentieren an 9 Tagen ein breites Angebot und zahlreiche Neuheiten zum Messethema „Haus. Garten. Leben.“ – 6 Sonderschauen, Koch- und Modenschauen mit Liveacts, Fachvorträge, Familienwochenenden, Bühnenprogramm – Täglich Thementage, 2 Spezialmessen, „Hochzeit & Feste“ (8./9.3.) und „Thüringer Gesundheitsmesse“ (15./16.3.) – Top-Attraktion: der Bosch-Promotion-Truck (13.3.) kommt zur Thüringen Ausstellung**

Erfurt, 27. Februar 2025. Lust auf die schönen Seiten des Lebens: Vom 8. bis 16. März verwandelt sich die Messe Erfurt in ein Zentrum der Innovation und Inspiration. Die Thüringen Ausstellung, größte Messe des Freistaats, lädt ein, die neuesten Trends und Entwicklungen in den Bereichen Bauen, Wohnen, Garten, Kulinarik, Mode und Gesundheit zu erleben.

Neben bewährten Produkten werden vor allem auch die neuesten Marktentwicklungen und Innovationen vorgestellt, wie zum Beispiel kostengünstige Stromspeicher, lichtdurchlässiger Sonnenschutz oder Ernteverfahren auf dem Fensterbrett, die keinen Garten benötigen.

Auf 28.000 Quadratmetern präsentieren über 700 Aussteller in einem inspirierenden Umfeld Produkte und Dienstleistungen für private Investitionen und Alltagsbedürfnisse. Weitere Informationen und kurzweilige Unterhaltung bietet das vielfältige Rahmenprogramm: sechs Sonderschauen, neun Thementage, Kochstudio, Modenschauen, Fachvorträge und Bühnenprogramm. Zur landesweiten Beliebtheit der Messe tragen schließlich die Spezialmessen „Hochzeit & Feste“ (8./9. März) und „Thüringer Gesundheitsmesse“ (15./16. März) bei, und die beiden Familienwochenenden machen die Thüringen Ausstellung zum perfekten Ausflugsziel für die ganze Familie.



## **Größte Baumesse in Mitteldeutschland**

Bauen, Renovieren und Energiesparen leicht gemacht! Die Thüringen Ausstellung verwandelt die Messe Erfurt an den neun Messetagen in das größte Bau-Event Mitteldeutschlands. In der gesamten Messehalle 2 und auf weiteren Ausstellungsflächen mit insgesamt 12 000 Quadratmetern Ausstellungsfläche finden Bauherren, Heimwerker und Profis alles, was das Herz begehrt.

Von Renovierung und Sanierung über Neubau und Ausbau bis hin zu Energieeinsparungen – hier gibt es ein umfangreiches Angebot und die neuesten Trends zu Haustechnik, Wärmedämmung, Treppen- und Türerneuerung, Dachbeschichtung, Garagen und Carports, Wintergärten, schattenspendenden Markisen, Gartenzäunen, Anbaubalkonen, Balkon-Solaranlagen oder der Trockenlegung feuchter Keller. Hier lässt man sich gerne inspirieren und findet die besten Lösungen für das eigene Bauprojekt.

Zukunftstrends liefert die **Sonderschau „Innotech“** mit innovativen und klimaneutralen Wohnkonzepten (dazu gesonderte Pressemeldung), während die **TIM „Thüringer Immobilien Messe“** am 8. und 9. März Immobilieninteressierten Gelegenheit gibt, Preise und Leistungen unterschiedlicher Bauunternehmen zu vergleichen. Das Handwerk positioniert sich auf der Thüringen Ausstellung mit der Sonderschau **„Die Gute Form“** und zeigt ausgewählte Gesellenstücke des holz- und kunststoffverarbeitenden Gewerbes, verbunden mit einer Bewertung der besten Arbeiten durch Profis und das Publikum. Wer Detailinformationen sucht, findet diese im Vortragsforum Bau in Halle 2. Interessante Fachvorträge und der **VOB-Kongress** der Handwerkskammer Erfurt am Dienstag, 11. März, im Congress Center ergänzen das Angebot des Bausegments.

Einmalig in Thüringen macht in diesem Jahr der **Bosch-Promotion-Truck auf der Thüringen Ausstellung Station**. Am Donnerstag (13. März) gibt es dort Werkzeug mit Messerabatt. Den Heimwerkerinnen und Hobbyhandwerkern bietet sich damit eine gute Gelegenheit, kurzfristig zu reduzierten Preisen ihre Werkstatt zu ergänzen.



## **Garten, Haushalt, Wohnen, Kochen, Mode**

Freizeitgärtnern bietet das Messthemema **Garten** vielfältige Anregungen für ihr Wirken. Blumenzwiebeln, Stauden, hübsche Dekoartikel, Gartengeräte, wetterfestes Loungегarnituren, komfortable Sonnenliegen, Gartengrills, Gewächshäuser und gemütliche Lauben – zum Gärtnern, Feiern und Entspannen ist alles da. Nachhaltige und zukunftsorientierte Lösungen, die den Klimawandel berücksichtigen, zeigt die zentrale **Sonderschau „Gärten im Wandel“** (dazu eigene Pressemeldung).

Alles für den perfekten **Haushalt** – von nützlichen Küchenhelfern über modernes Kochgeschirr bis hin zu Bügelsystemen, Saugrobotern und anderen Haushaltsgeräten – und fürs gemütliche **Wohnen** – zum Beispiel Polstermöbel, Einbauküchen oder Schlafsysteme – finden Messebesucher in der Halle 3. Erstmals dabei ist Thermomix mit seiner neuesten Innovation, welche erst ab April in den Handel kommt, aber bereits jetzt schon auf der Messe bestellt werden kann.

Der Bereich **Kulinarik** umfasst das komplette Genusssortiment von Suppen, Soßen und Gewürzen bis zu Käse, Süßwaren und Spirituosen sowie mehrere Imbissstände und Restaurants für den kleinen oder großen Hunger. Nahrungsmitteln, die in Thüringen hergestellt oder vertrieben werden, ist die **Sonderschau „Regionale Produkte“** gewidmet. Spezielle Leckerbissen wie Straußenfleisch, Hanf-Karamel-Toffees, Biosaatgut, Obst, Eichsfelder Feinkost oder Kräuter gibt es zudem am 8. und 9. März in der **Sonderschau „Thüringer Wochenendmarkt“** zu entdecken.

In der täglichen Koch-Show **„Topfgucker Thüringen“** zeigt Küchenchef Marcel Heyer live, wie sich traditionelle Thüringer Kochrezepte modern interpretieren lassen. Hobbyköche können sich Tipps und Tricks vom Profi anschauen, etwa bei der Zubereitung von Würzfleisch mit Blätterteig, Käse und Zitrone, bevor es ans Verkosten geht.

Nur ein paar Schritte weiter sind die Besucher eingeladen, sich bei flotten **Modenschauen** mit Liveacts Anregungen für den Saisonwechsel zu holen. Was sie dort sehen, können sie an den angrenzenden Ständen auch käuflich erwerben, zum



Beispiel hochwertige Pullis, Sakkos, Outdoor-Jacken oder Chino-Hosen der Marken CASAMODA, VENTI, Paddocks, redpoint und Gate One.

### **Alltagsthemen und Kunst**

Wie erkenne ich Falschgeld? Welche Souvenirs darf ich von meiner Urlaubsreise mitbringen? Welche Rechte habe ich als Verbraucher? Fragen, die der Alltag oder die aktuelle Lebenssituation stellen. Antwort darauf gibt es im Messebereich **Informationen** zum Beispiel bei der Bundesbank, dem Zoll oder der Verbraucherzentrale, und neben vielen anderen Institutionen stellt auch die Bundeswehr ihre Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten vor. Quasi im Vorübergehen bietet dieser Bereich Gelegenheit, sich mit nützlichen Informationen für die persönliche Lebensgestaltung zu versorgen oder bei Bildungsangeboten seinen Horizont zu erweitern.

In der **Sonderschau „Kunst verbindet“** (14. bis 16. März) stellen 17 Thüringer Künstler und Kunsthandwerker ihre Kreativität unter Beweis. Gemälde, Spiegel, Kleinmöbel, Geldbörsen aus Leder, Schmuck, handgeschöpfte Seife, selbst gefärbte Wolle und vieles mehr schaffen ein buntes Bild und machen vermutlich Lust, das eine oder andere Teil zu erwerben.

### **Bühnenprogramm, Modenschau**

Für Unterhaltung ist auf der **Messebühne** gesorgt. Täglich um 12, 14 und 16 Uhr, am Langen Freitag auch um 18 Uhr zeigen dort die **Modenschauen mit Liveacts „Mode, Mannequin & Show“**, was in der kommenden Saison angesagt ist – moderiert von Jördis O’Keefe und mdr-„Wetterfrosch“ Marc Neblung. „Vergnügliche Sicherheitstipps“ gibt **Clown Hajo** von Montag bis Freitag um 10.30 Uhr Schulkindern mit auf den Weg. Am Donnerstag erhält man dort Informationen zum Ehrenamt, und am zweiten Messesonntag erfreut um 11 Uhr das Blasmusikensemble des Polizeiorchesters Thüringen mit einem bunten musikalischen Frühschoppen die Messebesucher.



## Die Thementage

Jeder Messetag steht unter einem besonderen Motto. An den beiden **Familienwochenenden** (8./9. und 15./16. März) erwartet die großen und kleinen Besucher ein perfekt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot, darunter nützliche Informationen, Mitmachaktionen, spannende Ausflugs- und Freizeittipps und jede Menge Spaß. Zum Beispiel: Bastelstraße, Kinderschminken, Wurfspiel mit Malbildern, 3D-Druck, VR-Brillen, Tischtennis, Verkehrsteppich, Hüpfburg, Blasrohr schießen, Fahrsimulator, Kartenspiele.

**Montag** (10. März) ist **Seniorentag**, ab 65 kostet der Eintritt nur 10 Euro, und im Foyer der Halle 1 bringt um 11 und 13 Uhr das AWO-Programm mit der Tanzgruppe „Crazy Kids“ Schwung in den Tag. Beim **Konditorentag** am Dienstag (11. März) kündigen sich zwei Wettbewerbe als Stimmungsmacher an: der „Salon der Torten“ für die Profis und für alle Hobbybäcker der „Blechkuchenwettbewerb“ (dazu gesonderte Pressemeldung). Nachmittags werden die Sieger in beiden Disziplinen geehrt, gefolgt von der Versteigerung der preisgekrönten Profi-Torten für einen guten Zweck. Süße Verführer locken den ganzen Tag über ins Messe-Café.

Herzhaft und handfest geht es am **Mittwoch** (12. März) beim **Wurst- und Grilltag** der Thüringer und Bayerischen Fleischer zu. Als Highlight wird die nachhaltige Schauerlegung eines halben Schwäbisch-Hallischen Bioschweins angekündigt – zum Messer greifen Branchen-Promi Jörg Erchinger vom Weltmeister-Team Germany der World Butcher Championship 2022 und Fleisch- und Gewürzsommelier Christoph Schmidkunz. Die frisch gegrillten Bratwürste und Steaks bieten sie den Besuchern zum Verkosten an. Anregungen für dekorative Wurstplatten liefert der Nachwuchswettbewerb, und virtuell kann man die Fleischerjugend dank VR-Brillen sogar am Arbeitsplatz erleben. Beim Glücksspiel winken hochwertige Preise, die Gewinner ermittelt Staatssekretär Marcus Malsch vom Thüringer Ministerium für Landwirtschaft und Ländlichen Raum.

Der **Donnerstag** (13. März) ist mit **Partnertag** und dem **1. Ehrenamtstag** doppelt belegt, und zudem hat sich der Bosch-Promotion-Truck (siehe oben) angekündigt.



Zwei Menschen, egal, ob verwandt, verschwägert oder befreundet, genießen das Messeerlebnis mit nur einem Ticket.

Am neuen Ehrenamtstag stellen nicht weniger als 30 Teilnehmer ihre Organisationen im Foyer und im Glasgang vor. Freiwillige Helferinnen und Helfer suchen unter anderem Wohlfahrtsorganisationen, der DLRG Stadtverband, die Tafel, die Nachbarschaftshilfe Herrenberg, das FrauenZentrum, die Stadtaubenhilfe und das Technische Hilfswerk THW. Thüringens Engagement-Botschafter 2025 präsentieren der Vorstandsvorsitzende Frank Krätzschar und Niels Lange von der Thüringer Ehrenamtsstiftung um 11.30 Uhr auf der Bühne in Halle 3, am Nachmittag um 15.30 Uhr wird's konkret: Freiwilligen Agenturen informieren über offene Ehrenamtsposten.

Am **Langen Freitag/Spartag** (Freitag, 14. März) können Berufstätige die Messe bis 20 Uhr besuchen. Ab 17 Uhr kostet der Eintritt nur 3 Euro Eintritt, und das Parken ist den ganzen Tag frei. Zudem startet die dreitägige Sonderschau „Kunst verbindet“ mit Werken junger Künstlerinnen und Künstler aus Thüringen.

Kinderschminken, Wurf- und Ballspiele, Basteln, Rätseln und Gesellschaftsspiele sind auch am **zweiten Messewochenende** (15./16. März) angesagt. Beim **Weltverbrauchertag** am Sonntag gibt es auf der Bühne in der Halle 3 wertvolle Informationen unter anderem zu Lebensmitteln, Energie, Recht und Finanzen. Um 13.30 Uhr startet das Verbraucher-Quiz „Ihr gutes Recht“ mit Ministerin Beate Meißner. An beiden Tagen besteht noch Gelegenheit, in der Sonderschau „Kunst verbindet“ etwas Hübsches zu erwerben.

### **Die Spezialmessen**

Wenn zwei Menschen zueinander „ja“ sagen, ein runder Geburtstag oder Jubiläum ansteht, Taufe, Erstkommunion oder Jugendweihe stilvoll gefeiert werden sollen, stehen die Festorganisatoren vor besonderen Herausforderungen. Schließlich soll es für die Hauptpersonen und ihre Gäste möglichst der tollste Tag des Lebens werden. Vieles ist zu bedenken, die **20. Spezialmesse „Hochzeit & Feste“** am ersten Messewochenende (8./9. März) lenkt das Gedankenkarussell in die richtige Richtung.



Bei mehr als 80 Ausstellern aller Festsparten lassen sich Ideen sammeln, Kontakte knüpfen und Termine vereinbaren (gesonderte Pressemitteilung).

Wer gesund sein, bleiben oder werden möchte, findet auf der größten Live-Gesundheitsplattform des Freistaats, der **18. „Thüringer GesundheitsMesse“**, am zweiten Messeweekende (15./16. März) eine fachlich abgestimmte Mischung aus Information, Kliniken, Wohlfahrtsorganisationen, Selbsthilfegruppen und vielem mehr. Wie es um das eigene Wohlbefinden steht, kann man in nicht weniger als 20 Gesundheits-Checks überprüfen. Zum Thema „Fit & Gesund“ hält die Thüringen Ausstellung darüber hinaus an allen Messetagen Produkte und Dienstleistungen zum Dreiklang „gesund sein, bleiben, werden“ bereit.

Keine Frage: Pünktlich zum Frühlingsbeginn ist die Thüringen Ausstellung eine sprudelnde Quelle der Information und Inspiration für alle Thüringer, die in Haus, Garten und in ihrem Leben etwas bewegen wollen. Nirgendwo sonst kann man sich mit wenigen Schritten über so viele Marktentwicklungen und Innovationen in den wichtigsten Lebensbereichen informieren, wie das auf dieser Messe der Fall ist. Und nicht zuletzt sorgt das vielfältige Unterhaltungsprogramm dafür, dass die ganze Familie den Messebesuch als Gewinn empfindet.

Geöffnet ist die Thüringen Ausstellung an allen Tagen von 10 bis 18 Uhr (letzter Einlass 17 Uhr), am langen Freitag von 10 bis 20 Uhr (letzter Einlass 19 Uhr). Der Eintritt kostet 14 Euro, von 11 bis 15 Jahre 8 Euro, bis zehn Jahre ist der Besuch frei. Das ab 14 Uhr gültige Nachmittagsticket ermöglicht den Eintritt an allen Tagen und in allen Kategorien zum halben Preis. An den Wochenenden ist der Besuch der Spezialmesse „Hochzeit & Feste“ und „Thüringer GesundheitsMesse“ im Eintrittspreis eingeschlossen. Veranstaltet wird die Messe vom Messespezialisten RAM Regio.

#### **Medienkontakt:**

RAM Regio Ausstellungen GmbH  
Constanze Kreuser  
Cyriakstraße 27a, 99094 Erfurt  
Tel. 0361 56 555-0, Fax 0361 56 555-10  
E-Mail [infoerfurt@ram-messe.de](mailto:infoerfurt@ram-messe.de)  
Web [www.thueringen-ausstellung.de](http://www.thueringen-ausstellung.de)

Y-PR GmbH Public Relations  
Claudia Ehry  
Alkmaarstraße 31, 64297 Darmstadt  
Tel. 0175 249 72 56  
E-Mail [claudia.ehry@y-pr.de](mailto:claudia.ehry@y-pr.de)  
Web [www.y-pr.de](http://www.y-pr.de)