



## MEDIENINFORMATION

# Thüringen Ausstellung setzt auf das Handwerk

**Vom 8. bis 16. März in der Messe Erfurt: Informationen und Innovationen für Profis im größten Baumarkt des Freistaats und vielen anderen Messesegmenten – Chancen durch regionale Vernetzung und Azubi-Fachkräfte-Werbung**

Erfurt, 11. Februar 2025. Tradition trifft Fortschritt: Bereits zum 35. Mal öffnet die Thüringen Ausstellung vom 8. bis 16. März ihre Tore in der Messe Erfurt. Unter dem Motto „Haus. Garten. Leben.“ ist die größte Messe des Freistaats längst eine feste Größe bei der jährlichen Terminplanung. Hier informieren sich Thüringer, darunter Bauherren und Heimwerker, aber auch Experten, über Neues und Innovationen – auch im Handwerk.

Im Schwerpunktthema „Bauen/Renovieren/Sanieren/Energie sparen“, das eine komplette Messehalle und weitere Messeareale einnimmt, findet das Handwerk sein Eldorado. Heimwerker und Profis informieren sich aus erster Hand beim Hersteller, lassen sich die Handhabung und Funktionsweise neuer Objekte vorführen oder sich von neuen Marktentwicklungen begeistern. Das Feedback ist gut: Die Besucher schätzen gerade die Expertengespräche als besonders wertvoll ein.

Traditionell ist auch das Handwerk selbst auf der Thüringen Ausstellung bestens vertreten. Mit dem Konditorentag der Konditoreninnung Thüringen am Messedienstag und dem Thüringer Wurst- und Grilltag inklusive Handwerkerfrühstück am Messe-Mittwoch werden gleich zwei der beliebten Thementage durch wichtige Lebensmittelgewerke geprägt. Bei der Koch-Show „Kopfgucker Thüringen“ lassen sich Köche aus der Region sogar mehrmals täglich auf die flinken Finger schauen. Beim Messe-Format „Kunst verbindet“ vom 14. bis 16. März ist indes Handwerkskunst gefragt. Darüber hinaus nutzt der Landesinnungsverband des Holz- und Kunststoffverarbeitenden Handwerks Thüringen die Messe in der Sonderschau „Die Gute Form“ zur Präsentation herausragender Gesellenstücke und lädt das Publikum ein, seine Favoriten zu benennen.



Den Vorteil einer Regionalmesse für den regionalen Wirtschaftsraum spielt die Thüringen Ausstellung voll aus. Neben der Vernetzung mit allen Wirtschaftsbereichen und deren Institutionen und Verbänden schätzen Aussteller und Kooperationspartner die Messe als Informations- und Kontaktbörse für die Nachwuchs- und Fachkräftewerbung. Nicht weniger als 80 Prozent der Aussteller sind in der Landeshauptstadt selbst oder im Umland beheimatet und präsentieren sich auf der Messe mit ihren Produkten und Dienstleistungen als bequem erreichbare Ausbildungsbetriebe beziehungsweise Arbeitgeber.

Angesichts der in vielen Wirtschaftsbereichen rasant wachsenden Automatisierung formaler Prozesse bewahrheitet sich einmal mehr die alte Weisheit „Handwerk hat goldenen Boden“. Im Handwerk sind der Mensch und seine Fertigkeit nicht wegzudenken, geht es hier doch zumeist um Experten-Know-how und individuelle Lösungen, die sich durch keinen Computer ersetzen lassen. Und dennoch zeigen sich Betriebe vermehrt offen für zukunftsorientierte Lösungen, darunter den Einsatz von Drohnen und Robotern. So bietet die Thüringen Ausstellung Handwerksbetrieben jedes Jahr aufs Neue die perfekte Gelegenheit, sich auf kurzen Wegen über die Innovationen ihres Fachbereichs zu informieren und neue Impulse mitzunehmen.

Zusätzlich zum Schwerpunktthema „Bauen“ ist die Thüringen Ausstellung in vielen weiteren Segmenten wie Haushalt, Wohnen, Garten, Ernährung, Gesundheit oder Mode eine Quelle der Information und Inspiration. Mehr als 700 Aussteller präsentieren an den neun Messetagen ihre Produkte und Dienstleistungen in den drei Messehallen und auf weiteren Ausstellungsflächen. An den beiden Wochenenden setzen die Spezialmessen „Hochzeit & Feste“ (8./9. März) und „Thüringer GesundheitsMesse“ (15./16. März) weitere attraktive Besuchsanreize. Dies gilt auch für Familien, denen an den Wochenenden mit nützlichen Informationen, Mitmachaktionen und spannenden Ausflugstipps besondere Aufmerksamkeit zuteil wird.

Die Thüringen Ausstellung ist die perfekte Plattform für das Handwerk um, sich über neue Marktentwicklungen zu informieren, Berufschancen auszuloten, den eigenen Betrieb vorzustellen, von den Vernetzungen des Veranstalters mit der heimischen Wirtschaft zu profitieren und sich obendrein noch gut unterhalten zu lassen. Neun



Tage lang gibt es im ganzen Land keine bessere Möglichkeit, Innovationen zu erleben, Kontakte zu knüpfen, Termine zu vereinbaren und sich mit neuer Energie für die berufliche Arbeit und die private Lebenswelt zu versorgen.

Die Öffnungszeiten: 10 bis 18 Uhr, am langen Freitag 10 bis 20 Uhr. Das Tagesticket kostet für Besucher ab 16 Jahren 14 Euro, für 11- bis 15-Jährige 8 Euro, bis 10 Jahre ist der Eintritt frei. Sparen lässt sich mit dem Nachmittagsticket: Ab 14 Uhr kostet der Eintritt nur die Hälfte an allen Messtagen und in allen Preisklassen, am langen Freitag (Spartag) ab 17 Uhr sogar nur 3 Euro.

Weitere Informationen in Internet: [www.thuerigen-ausstellung.de](http://www.thuerigen-ausstellung.de)

#### **Medienkontakt:**

RAM Regio Ausstellungen GmbH  
Constanze Kreuser  
Cyriakstraße 27a  
99094 Erfurt  
Tel. 0361 56 555-0  
Fax 0361 56 555-10  
E-Mail [infoerfurt@ram-messe.de](mailto:infoerfurt@ram-messe.de)  
Web [www.thuerigen-ausstellung.de](http://www.thuerigen-ausstellung.de)

Y-PR GmbH Public Relations  
Claudia Ehry  
Alkmaarstraße 31  
64297 Darmstadt  
Tel. 0175 249 72 56  
E-Mail [office@y-pr.de](mailto:office@y-pr.de)  
Web [www.y-pr.de](http://www.y-pr.de)