



MEDIENINFORMATION

Thüringen Ausstellung endet mit Riesenansturm auf die Thüringer GesundheitsMesse

Zweiter Messesamstag dank des großen Interesses an Gesundheitsthemen stärkster Messebesuch – Insgesamt schließt die Thüringen Ausstellung mit 67.000 Besuchenden auf Vorjahresniveau – Unvermindertes Interesse am Herzstück der Thüringen Ausstellung, dem Baubereich

Erfurt, 3. März 2024. Mit rund 67.000 Besuchenden schließt die 34. Thüringen Ausstellung in der Messe Erfurt am heutigen Sonntag ihre Tore. Mit diesem Ergebnis ist der Veranstalter RAM sehr zufrieden. Geschäftsführerin Constanze Kreuser: „Nach der Corona-Pause gab es im vergangenen Jahr einen Nachholbedarf, der sich nun naturgemäß normalisiert hat.“

Das größte Besucherinteresse bestand nach wie vor am Herzstück der Thüringen-Ausstellung, dem Baubereich. Jedoch hat sich eine Verschiebung vom Aspekt Verschönerung und Ausbau hin zum Modernisieren und Sanieren ergeben. Auch das erscheint der Messeleitung im Zusammenhang mit der Pandemie nachvollziehbar: Constanze Kreuser: „In der Zeit des Lockdown hatten die Leute wenig Gelegenheit, Geld auszugeben, das wurde in den vergangenen Jahren in die Verschönerung der vier Wände investiert.“ Inzwischen sei der Bedarf gedeckt, und auch aufgrund steigender Allgemeinkosten seien jetzt eher wieder die notwendigen Maßnahmen im Fokus. Themen wie Heizung, Dämmung, Energiesparen hatten diesmal Priorität.

Den stärksten Besuch verzeichnete die Messeleitung am gestrigen Samstag, was mit auf die Eröffnung der 17. Thüringer GesundheitsMesse zurückgeführt wird. Bereits um 10 Uhr gab es einen Riesenandrang an den Einlasskontrollen, und im Sonderbereich der Halle 1 war zeitweise kaum mehr ein Durchkommen. Mit dem Angebot an Maßnahmen zur Vorsorge, Behandlung und Nachsorge treffe man ganz offensichtlich genau die Bedürfnisse der wachsenden Zahl an Menschen, die Wert auf eine gesunde Lebensführung legen und Anregungen dafür suchen, heißt es aus



der Messeleitung. Wie die Thüringer Gesundheitsmesse fand auch die Spezialmesse „Hochzeit & Feste“ am ersten Messewochenende großen Zuspruch.

Eine leichte Verschiebung gab es im Ranking der beliebtesten Messethemen. Nach dem Baubereich als Spitzenreiter wanderte der bislang folgende Gartenbereich auf Platz 3; dieser wurde überholt vom großen Aufgebot des Bereichs „Regionale Produkte – so lecker schmeckt Thüringen“ mit seinem vielfältigen Nahrungsmittellangebot und der neuen Koch-Show rund um den Thüringer Kloß, sowie der Sonderschau „Thüringen – Das Land der Parks und Gärten“ und dem Thüringer Wochenendmarkt, auf dem sich kleinere regionale Direkterzeuger und -vertreiber präsentierten. Die Messeleitung fühlt sich damit in ihrem Konzept bestätigt: „Wir setzen auf Regionalität und sehen, dass die Besucher das honorieren“, sagt Constanze Kreuser.

Überhaupt kann sich die Messe über Bestnoten freuen. Sage und schreibe 99 Prozent der befragten Besuchenden gaben an, sie würden die Thüringen Ausstellung weiterempfehlen. Weitaus die meisten kamen im Familienverbund oder mit Freunden zur Messe. Etwa die Hälfte der Besucher reiste zwischen 25 und 100 Kilometern weit an, teilweise erschienen sogar 100 Kilometer als Anreise nicht zu weit. Der Rest der Besucher kam aus Erfurt und Umgebung. Etwa ein Viertel der Besuchenden bekundeten ein gezieltes Interesse an einem Messesegment, häufig der Baubereich, die anderen wollten sich inspirieren lassen und Neues entdecken. Der Messeleitung zeigt sich damit, dass die Messe tatsächlich als Landesmesse gesehen wird und den gesamten Freistaat und darüber hinaus Teile der angrenzenden Bundesländer bedient.

Der Streik des öffentlichen Personennahverkehrs am Mittwoch und Donnerstag hat sich dank guter Vorbereitung durch die Messeleitung nicht wirklich nachteilig auf die Besucherzahlen ausgewirkt. Lediglich habe es eine leichte Verschiebung auf den Freitag gegeben.

Die 34. Thüringen Ausstellung startete am 24. Februar mit 703 Ausstellern in den Kernbereichen Bauen/Renovieren/Sanieren/Energiesparen, Garten, Wohnen & Haushalt, Essen & Trinken sowie Dienstleistungen und Informationen. Eingebettet



waren die beiden Spezialmessen „Hochzeit & Feste“ am ersten und die Thüringer Gesundheitsmesse am zweiten Messewochenende. Ein vielfältiges Rahmenprogramm rundete die beliebte Verbrauchermesse ab, die sich auf 28.000 Quadratmeter Fläche über das gesamte bedachte Gelände der Messe Erfurt erstreckte.

Der Termin der nächsten Thüringen Ausstellung steht schon fest: 8. bis 16. März 2025.

Medienkontakt:

RAM Regio Ausstellungen GmbH
Constanze Kreuser
Cyriakstraße 27a
99094 Erfurt
Tel. 0361 56 555-0
Fax 0361 56 555-10
E-Mail infoerfurt@ram-messe.de
Web www.thueringen-ausstellung.de

Y-PR GmbH Public Relations
Claudia Ehry
Alkmaarstraße 31
64297 Darmstadt
Tel. 0175 249 72 56
[E-Mail claudia.ehry@y-pr.de](mailto:claudia.ehry@y-pr.de)
Web www.y-pr.de