



MEDIENINFORMATION

Die Thüringer halten ihrer Thüringen Ausstellung die Treue

Messeveranstalter spricht von einem „sehr guten Verlauf“ – Mit mehr als 67.000 Besuchenden leicht über dem Durchschnitt aller Thüringen Ausstellungen – 90 Prozent der Kunden äußern sich positiv und wollen definitiv wiederkommen – Aussteller schwören auf die verkaufsfördernde Wirkung der persönlichen Kundenansprache

Erfurt, 5. März 2023. „Die Messe ist sehr gut gelaufen“, zieht RAM-Chefin Constanze Kreuser zum Ende der 33. Thüringen Ausstellung Bilanz. Die größte Messe Thüringens, die heute zu Ende geht, habe an die Zeit vor Corona anschließen können und mit mehr als 67.000 Besuchenden den Durchschnitt aller Thüringen Ausstellungen sogar überholt. Eine gute Resonanz habe man zwar erhofft und darauf vertraut, „aber keiner wusste ja, wo die Reise hingeh“, zeigt sich die Geschäftsführerin des Messeveranstalters erleichtert.

Dass das Messekonzept auch nach Corona den Erwartungen der Thüringer entspricht, ist an der hohen Zufriedenheitsquote abzulesen. Nicht weniger als 90 Prozent der vom Veranstalter Befragten gaben an, auf jeden Fall wiederkommen zu wollen, weitere 8 Prozent treffen die Entscheidung in den nächsten Wochen. Mit Abstand die meisten Besucherinnen und Besucher wollten sich inspirieren lassen und hielten gezielt nach Innovationen Ausschau. Wie früher kam auch diesmal jede/r zweite wegen des Baubereichs nach Erfurt – acht Prozent nahmen dafür eine Anreise von mehr als 100 Kilometern in Kauf. Auf Platz zwei in der Beliebtheitskala kam der Bereich Wohnen & Haushalt, gefolgt von Gesundheit und Mode. Dass gelegentlich ein vertrauter Aussteller vermisst wurde, trübte das positive Gesamtergebnis nicht.

Auch die Situation bei den Messeteilnehmern stimmt den Veranstalter zuversichtlich. Sehr viele Aussteller seien wieder da und neue hinzugekommen, freut sich Constanze Kreuser. Offensichtlich fehlte ihnen die Ausstellung nicht weniger als den Besuchern. „Wir treffen hier unsere Kunden im Umkreis von 70 bis 80 Kilometer. Das ist sehr



angenehm für uns“, begründet der Kamin- und Kachelofenbauer Hark die Teilnahme. Christin Greiner vom Hochzeitsausstatter Shine Bride berichtet: „Unser Stand war gut besucht, wir haben einige Kleider direkt verkauft und viele Termine für Anproben im Geschäft vereinbart.“ Beim Aussteller Wela aus der Genusswelt ist zu hören: „Wir haben einen sehr guten Umsatz erzielt. Die Nachfrage ist riesig. Endlich findet die Messe wieder statt.“

Selbst internetaffine Aussteller schwören auf die Möglichkeit der persönlichen Kundenansprache die ihnen die Messe bietet. Stefanie Heßling von der Dachdeckerei Antignum: „Ich bin total davon überzeugt, dass man neben Online- und Printmedien auch auf Messen vertreten sein sollte – allein, um sich zu präsentieren.“ Und Rocco Knochenhauer vom Werbetreff Gera sekundiert: „Wir sind in erster Linie hier, um auf unseren Online-Shop aufmerksam zu machen.“

Vor allem Aussteller von Solar- und Photovoltaik-Systemen konnten sich über mangelnden Zuspruch nicht beklagen. Dazu Martin Schleusinger von Osolis: „An unserem Stand waren sehr viele interessierte Kunden, die großes Interesse gerade an erneuerbaren Energien und Photovoltaik zeigten. Die Kunden möchten viele Informationen, sie nehmen sich Zeit, um Fragen zu stellen.“

Die Thüringen Ausstellung hatte am Samstag vor einer Woche einen sehr erfreulichen Start hingelegt. Der Sonntag kann wegen des Wintereinbruchs als verhalten bezeichnet werden, jedoch sei der Montag einer der besten Senientage in der Geschichte der Messe gewesen, und das Gleiche gelte auch für den Partnertag am Donnerstag, berichtet Constanze Kreuser. „Traumhaft“ sei der gestrige Samstag verlaufen – volle Hallen, soweit das Auge reichte. Auch der heutige Sonntag stellt mehr als zufrieden. Zum guten Abschneiden gerade des zweiten Messewochenendes habe die integrierte, gestern eröffnete Thüringer GesundheitsMesse spürbar beigetragen, ist sich Constanze Kreuser sicher.

Vom 25. Februar bis 5. März präsentierten 700 Aussteller auf der Thüringen Ausstellung und den drei integrierten Messen „Hochzeit & Feste“, „Thüringer GesundheitsMesse“ und Immobilienmesse „ThüMobilien“ ihre Produkte und Dienstleistungen in den Schwerpunkten Bauen – Leben – Heimat. Ein hochklassiges Begleitprogramm mit sechs Sonderschauen – darunter die große Heimatschau



„Thüringen – Land der Burgen und Schlösser“ – und neun Thementagen rundete das Angebot ab. Ministerpräsident Bodo Ramelow hatte die größte Messe Thüringens eröffnet.

Nach der Messe ist beim Veranstalter erfahrungsgemäß vor der Messe. Der Termin der nächsten Thüringen Ausstellung steht jedenfalls schon fest: 24. Februar bis 3. März 2024.

Medienkontakt:

RAM Regio Ausstellungs GmbH
Constanze Kreuser
Cyriakstraße 27a
99094 Erfurt
Tel. 0361 56 555-0
Fax 0361 56 555-10
E-Mail infoerfurt@ram-messe.de
Web www.thueringen-ausstellung.de

Y-PR GmbH Public Relations
Claudia Ehry
Alkmaarstraße 31
64297 Darmstadt
Tel. 0175 249 72 56
Fax 06151 50 39 63
E-Mail office@y-pr.de
Web www.y-pr.de